



Broj: 13/09-2021

Sarajevo, 13.09.2021. godine

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
PARLAMENT FEDERACIJE
SARAJEVO

Primljeno: 30-09-2021			
Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
01	- 02 -	1907	21

**PARLAMENT FEDERACIJE
BOSNE I HERCEGOVINE**

- Predstavnički dom –
gosp. Mirsad Zaimović, predsjedavajući

Poštovani,

U skladu sa članom 179., a u vezi sa članom 163. i 165. Poslovnika Predstavničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, br. 69/07, 2/08 i 26/20) podnosim **NACRT ZAKONA O KINEMATOGRAFIJI I AUDIOVIZUELKOM STVARALAŠTVU U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE.**

Nacrt Zakona dostavljam u prilogu ovog akta kao zaseban dokument.

ZASTUPNIK

s.r. Rošić Husein

ZAKON O KINEMATOGRAFIJI I AUDIOVIZUELNOM STVARALAŠTVU U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE

POGLAVLJE I – OPĆE ODREDBE

Član 1.

(Predmet Zakona)

Ovim se Zakonom uređuje obavljanje, organiziranje i financiranje kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva kao osnovnog dijela savremene kulture, poticanje domaćeg audiovizualnog stvaralaštva i distribucije, promicanje kinoprikazivaštva te komplementarnih djelatnosti, a osobito zaštita i proučavanje audiovizualne baštine, kao i prikazivanje domaćih audiovizualnih djela u zemlji i inozemstvu.

Član 2.

(Svrha Zakona i značaj kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva)

(1) Svrha ovoga Zakona je poticanje razvoja i promicanje audiovizualnog stvaralaštva na nacionalnom i međunarodnom nivou, očuvanje vrijednosti domaće kinematografije te podrška razvoju audiovizualnog stvaralaštva, zaštita prava i interesa konzumenata, kao i poboljšanje uvjeta za izvoz usluga u domenu kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva.

(2) Odredbe ovoga Zakona provodit će se u skladu sa načelom zaštite prava autora na slobodno izražavanje, kao i zaštite prava intelektualnog vlasništva u području audiovizualnog stvaralaštva.

(3) U okviru audiovizualnog stvaralaštva posebno će se brinuti o očuvanju jezika koji su u službenoj upotrebi u Federaciji Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Federacija) i kulturnog identiteta Federacije u evropskom i svjetskom kontekstu u skladu sa načelima kulturne raznolikosti te zaštiti prava i interesa djece i mladih, ravnopravnosti spolova, rasa i nacionalnih manjina.

(4) Kinematografija i audiovizualno stvaralaštvo od javnog su interesa za Federaciju.

(5) Domaća kinematografija je međunarodno kompetitivna, izvozno orijentirana kulturno-privredna grana koja proizvodi, distribuira i javno prikazuje kinematografska i druga djela audiovizualnog stvaralaštva.

Član 3.

(Izuzetak od primjene)

Odredbe ovog zakona ne primjenjuju se na audiovizualna djela koja proizvode pravne osobe, poduzetnici i fizičke osobe za svoje potrebe ili nekomercijalnu upotrebu.

Član 4.

(Značenje izraza)

(1) Pojmovi korišteni u ovom Zakonu imaju sljedeće značenje:

a) *audiovizualno stvaralaštvo* podrazumijeva kinematografske, televizijske, animirane, reklamne i kratke muzičke video filmove, videoigre te sva druga audiovizualna djela koja su umjetnički i/ili autorski izraz bez obzira na tehnologiju kojom su nastala, podlogu na kojoj su fiksirana te način na koji se prikazuju

b) *audiovizualnim djelatnostima* smatraju se razvoj, proizvodnja, promocija, distribucija i prikazivanje audiovizualnih djela. U svrhu provođenja člana 20. ovog Zakona smatra se da

audiovizualne djelatnosti obuhvaćaju i proizvodnju jednog ili više audiovizualnih, multimedijских i transmedijskih programa, proizvodnju televizijskih serija i filmova, proizvodnju videoigara, pružanje audiovizualnih medijskih usluga, audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev, audiovizualnih medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih oblika prijenosa i usluga elektronskih publikacija te prijenos i/ili retransmisiju audiovizualnih programa i njihovih dijelova

c) *komplementarne djelatnosti* su djelatnosti koje neposredno ili posredno doprinose ostvarivanju, razvoju i zaštiti audiovizualne baštine, uključujući kinotečnu djelatnost, filmske festivale i druge audiovizualne manifestacije te djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture, programi promocije i prodaje domaćih audiovizualnih djela, međunarodna saradnja, proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti, izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti, programi stručnoga usavršavanja i/ili edukacije i programi audiovizualnih strukovnih udruženja i organizacija

d) *koregulacija* je uređenje određenih pitanja koja moraju biti općenito prihvaćena od glavnih aktera u Federaciji na koje se primjenjuju pojedine odredbe ovog Zakona te odobreno od Federalnog audiovizualnog centra

e) *samoregulacija* predstavlja vrstu dobrovoljne inicijative koja omogućuje akterima u Federaciji na koje se primjenjuju odredbe ovog Zakona da donesu zajedničke smjernice međusobno i za sebe same

f) *audiovizualna medijska usluga* je usluga koja je pod uredničkom odgovornošću pružatelja medijskih usluga te čija je osnovna namjena emitiranje programa za informiranje, zabavu ili obrazovanje šire javnosti putem elektronskih komunikacijskih mreža. Takva audiovizualna medijska usluga je televizijski program ili audiovizualna medijska usluga na zahtjev i/ili audiovizualna komercijalna komunikacija, kako su definirani ovim i posebnim zakonima iz područja elektronskih medija i komunikacija.

g) *audiovizualna medijska usluga na zahtjev* je audiovizualna medijska usluga koju osigurava pružatelj medijske usluge za gledanje programa u trenutku koji odabere korisnik na svoj individualni zahtjev na osnovi kataloga programa koji odabire pružatelj medijske usluge

h) *audiovizualna komercijalna komunikacija* su slike sa ili bez zvuka koje su oblikovane za izravno ili neizravno promicanje roba, usluga ili imidža fizičke ili pravne osobe koja se bavi privrednom djelatnošću. Takve slike prate ili su uključene u program uz plaćanje ili sličnu naknadu ili u svrhu samopromidžbe. Oblici audiovizualne komercijalne komunikacije uključuju, između ostalog, televizijsko oglašavanje, sponzorstvo, teletrgovinu i plasman proizvoda.

i) *elektronske publikacije* su urednički oblikovane internetske stranice i/ili portali koji sadrže elektronske inačice tiska i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov obim

j) *domaći film* je film proizveden od jednog ili više bosanskohercegovačkih producenata s najmanje jednim bosanskohercegovačkim autorom i sa značajnim učešćem bosanskohercegovačkih glumaca i/ili filmskih radnika, kao i film proizveden u saradnji sa inozemnim producentom u skladu sa Evropskom konvencijom o kinematografskoj koprodukciji, međunarodnim multilateralnim ili bilateralnim sporazumima o koprodukciji koje je Bosna i Hercegovina potpisala ili u skladu sa pozitivnom praksom javnog i privatnog sufinansiranja manjinskih bosanskohercegovačkih koprodukcija

k) *glavni producent* je fizička ili pravna osoba, koja pokreće proces razvoja audiovizualnog djela, uvezuje prava na već postojeće intelektualno vlasništvo sa autorskim pravima koja proizlaze iz stvaranja novog audiovizualnog djela, na sebe prebacuje materijalna prava za korištenje novonastalih autorskih prava na audiovizualno djelo, u svoje ime prikuplja financijska sredstva, organizira proizvodnju i preuzima odgovornost za ukupno financijsko

poslovanje i kvalitetu djela te zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promociji, plasiranju i eksploataciji

l) *koproducent* je fizička ili pravna osoba sa kojom glavni producent dijeli materijalna prava na određeno audiovizualno djelo

lj) *producent servisa* je fizička ili pravna osoba koja organizira i nadzire proizvodnju audiovizualnog djela u kojem ne ostvaruje materijala prava na stvoreno autorsko djelo.

m) *koautorima audiovizualnog djela* smatraju se:

1. autor prilagođavanja,
2. glavni režiser,
3. autor scenarija,
4. autor dijaloga,
5. glavni snimatelj (direktor fotografije),
6. kompozitor filmske muzike stvorene posebno za korištenje u tom djelu.

Ako je crtež, odnosno animacija bitan element audiovizualnog djela, koautorom tog djela smatra se i glavni crtač, odnosno glavni animator.

n) *distribucija* predstavlja reprodukciju, trgovinu ili kupoprodaju, uključujući i uvoz ili izvoz, ponudu kao i davanje na korištenje (iznajmljivanje, upotreba na najam) primjeraka reproduciranog audiovizualnog djela.

nj) *distributer* je osoba koja ima odobrenje (licencu) od nosioca materijalnih prava na neko audiovizualno djelo za obavljanje prometa tog audiovizualnog djela

o) *reprodukcija audiovizualnog djela* je umnožavanje u jednu ili više kopija predmetnog držaoca u kojem je registrirano audiovizualno djelo radi iznošenja na tržište, za davanje na korištenje ili za javno prikazivanje

p) *prikazivač* je osoba koja vrši javno prikazivanje audiovizualnog djela

r) *javno prikazivanje* je ovlašteno prikazivanje audiovizualnog djela sa podloge na kojoj je umnoženo, putem odgovarajućih tehničkih uređaja, dostupno građanima pod jednakim uvjetima u javnim prostorijama, odnosno javnim prostorima. Prikazivanje audiovizualnog djela na televiziji i internetu, kao i sredstvima javnog prijevoza, smatra se također javnim prikazivanjem.

s) *videogram* je predmetni držalac registriranja (snimanja) jednog audiovizualnog djela: videokaseta, kompaktni disk (CD), digitalni disk (DVD), datoteka ili bilo koji drugi poznati ili u budućnosti razvijeni nosač slike i zvuka, u bilo kojem sada poznatom ili u budućnosti razvijenom sistemu kompresije (MP3, VMA, MPEG, AVI, JPG, itd.), eksploatiran na bilo koji sada poznati ili u budućnosti razvijeni način (preuzimanje sa interneta, *podcasting*, *streaming* itd.)

t) *licencaje* ovlaštenje za stavljanje u promet, komercijalno umnožavanje ili javno prikazivanje audiovizualnog djela

u) *licencirane prostorije* su prostorije navedene u odobrenju za rad, odnosno odobrenju za obavljanje djelatnosti

v) *iznajmljivanje* je davanje na korištenje primjeraka audiovizualnog djela na određeni vremenski period uz naknadu

z) *komercijalno umnožavanje audiovizualnog djela* je snimanje audiovizualnog djela sa postojećeg nosača na bilo koji drugi nosač, uključujući i datoteke, s ciljem stavljanja u promet

aa) *razvoj audiovizualnog stvaralaštva* podrazumijeva osiguranje materijalnih, tehničkih, organizacionih i drugih uvjeta za ostvarivanje i modernizaciju audiovizualne djelatnosti

ab) *kinofikacija* je plansko staranje o obnovi, tehničkom opremanju i održavanju kina na teritoriju Federacije, uključujući i digitalizaciju

ac) *audiovizualna građa* obuhvata audiovizualna djela, kao i ukupne scenarističke, muzičke, likovne, finansijske i publicističke materijale koji se odnose na audiovizualno djelo

(2) Pojmovi iz područja intelektualnog vlasništva, elektronskih medija i komunikacija imaju značenje uređeno posebnim zakonima.

(3) Izrazi koji se koriste u ovom Zakonu, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

Član 5.

(Samoregulacija i koregulacija)

(1) Pojedina pitanja mogu se u skladu s odredbama ovoga Zakona urediti samoregulacijom i koregulacijom putem kodeksa ponašanja ili na drugi prikladan način radi ujednačivanja njihove primjene u praksi.

(2) Kodeksi ponašanja iz stava (1) ovog člana:

a) trebaju biti široko prihvaćeni od strane glavnih aktera u Federaciji na koje se primjenjuju pojedine odredbe ovoga Zakona

b) imaju jasno i nedvosmisleno navedene njihove ciljeve

c) predviđaju redovno, transparentno i nezavisno praćenje i evaluaciju postizanja zacrtanih ciljeva

d) predviđaju učinkovito provođenje, uključujući primjerene, učinkovite i srazmjerne sankcije.

(3) Kodeksi ponašanja iz stava (1) ovog člana objavljuju se na internetskoj stranici Federalnog audiovizualnog centra.

POGLAVLJE II – FEDERALNI AUDIOVIZUALNI CENTAR

Član 6.

(Federalni audiovizualni centar)

(1) Radi poticanja razvoja i unapređivanja kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva u Federaciji, Vlada Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Vlada) osniva Javnu ustanovu Federalni audiovizualni centar (u daljem tekstu: Centar).

(2) Centar je javna ustanova koja se osniva u skladu sa ovim zakonom i Zakonom o ustanovama („Službeni list RBiH“, broj 6/92, 8/93 i 13/94).

(3) Centar ima svojstvo pravne osobe.

(4) Osnivačka prava i obaveze u ime Federacije ostvaruje Vlada.

Član 7.

(Nadležnosti Centra)

Centar u okviru zakonom propisanih nadležnosti obavlja sljedeće poslove:

a) prikuplja i putem konkursa i javnih poziva distribuira finansijska sredstva za podršku kinematografiji i audiovizualnom stvaralaštvu u skladu sa ovim Zakonom, Statutom i drugim općim propisima Centra,

b) donosi, priprema i provodi propise iz svoje nadležnosti,

c) utvrđuje strategiju i programe podrške domaćoj kinematografiji i audiovizualnom stvaralaštvu kroz stimuliranje rada stvaralaca, institucija, udruženja i asocijacija,

d) stvara uvjete za međunarodnu kooperaciju na polju audiovizualnog stvaralaštva u smislu Evropske konvencije o koprodukciji i drugih međunarodnih sporazuma čija je Bosna i Hercegovina članica, a posebno u smislu bilateralnih sporazuma o koprodukciji, članstva u Eurimages fondu Vijeća Evrope, te programima Evropske unije,

e) organizira manifestacije i promovira domaću kinematografiju i audiovizualno stvaralaštvo na međunarodnim festivalima i manifestacijama,

f) razvija i promovira izvoz servisnih usluga iz domena audiovizualne proizvodnje,

g) predlaže mjere i sarađuje sa drugim institucijama na stvaranju pozitivne poslovne klime za kinematografiju i druge kreativne industrije, a posebno uvođenje mjera za privlačenje stranih investicija,

h) razvija i promovira filmsku i audiovizualnu kulturu,

i) potiče zaštitu, prikazivanje i proučavanje kinematografske i druge audiovizualne baštine, a posebno podržava kinotečku djelatnost,

j) podržava i organizira stručno i profesionalno usavršavanje u području kinematografskog i drugog audiovizualnog stvaralaštva,

k) sarađuje sa strukovnim udruženjima, visokoškolskim ustanovama i drugim pravnim i fizičkim osobama u cilju unapređenja kinematografskog i drugog audiovizualnog stvaralaštva,

l) sarađuje sa srodnim međunarodnim organizacijama i institucijama, te drugim institucijama kulture, audiovizualne djelatnosti i regulatornim tijelima,

m) vrši integraciju u sistem podrške novih medija i novih oblika kreacije,

n) radi na suzbijanju neovlaštenog korištenja autorskih i srodnih prava – piraterije, u oblasti kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva,

o) vrši samoregulaciju i koregulaciju u skladu sa ovim Zakonom i propisima koje donese Centar,

p) vodi evidencije u skladu sa ovim Zakonom,

q) obavlja i druge poslove u skladu sa ovim zakonom i statutom Centra.

Član 8.

(Statut Centra)

Centar ima Statut kojeg donosi Upravni odbor, uz prethodno pribavljeno mišljenje Federalnog ministra kulture i sporta (u daljem tekstu: Ministar), a koji stupa na snagu nakon dobivanja saglasnosti od Vlade.

Član 9.

(Prihodi Centra)

Prihodi Centra namijenjeni za finansiranje podrške audiovizualnom stvaralaštvu osiguravaju se iz sljedećih izvora:

a) Budžeta Federacije,

b) kroz naplatu redistributivnih naknada od pravnih osoba koje se bave audiovizualnom djelatnošću, i to:

1) javni i privatni TV emiteri,

2) operateri mreža javnih komunikacija,

3) prikazivači i kino i video distributeri,

4) audiovizualni producenti,

5) uvoznici računarske i telekomunikacijske opreme,

c) prihoda koje ostvari obavljanjem poslova iz svoje nadležnosti,

d) donacija, priloga i sponzorstva,

e) drugih izvora.

Član 10.

(Organi Centra)

Organi Centra su:

a) upravni odbor i

b) direktor.

Član 11.

(Upravni odbor Centra)

(1) Upravni odbor je organ upravljanja u Centru.

(2) Upravni odbor ima pet članova.

(3) Predsjednika i tri člana Upravnog odbora imenuje Vlada na prijedlog Federalnog ministarstva kulture i sporta (u daljem tekstu: Ministarstvo), iz reda istaknutih umjetnika i kulturnih radnika sa iskustvom u rukovođenju javnim finansijskim sredstvima, na osnovu javnog poziva kojeg objavljuje Ministarstvo.

(4) Jednog člana Upravnog odbora između sebe biraju radnici Centra, a njegovo imenovanje potvrđuje Vlada.

(5) Članovi Upravnog odbora ne mogu biti članovi drugih organa Centra.

(6) Mandat članova Upravnog odbora je četiri godine.

Član 12.

(Prijevremeni prestanak mandata Upravnog odbora)

(1) Član Upravnog odbora Centra bit će razriješen prije isteka vremena na koje je imenovan ako:

- ne prisustvuje sjednicama Upravnog odbora duže od tri mjeseca,
- je u sukobu interesa (član 18. ovog Zakona),
- podnese zahtjev za razrješenje,
- je pravosnažno osuđen za krivično djelo.

(2) U slučaju iz stava (1) ovog člana direktor Centra pokreće postupak pred organom koji je imenovao člana Upravnog odbora.

Član 13.

(Nadležnosti Upravnog odbora Centra)

(1) Upravni odbor obavlja sljedeće poslove:

a) donosi Statut, uz prethodno pribavljeno mišljenje Ministra, a koji stupa na snagu nakon dobivanja saglasnosti od Vlade

b) podnosi Vladi prijedlog finansijskog plana i godišnjeg obračuna Centra,

c) utvrđuje prijedlog programa rada i razvoja Centra i nadzire njihovo izvršenje,

d) odgovara za usklađenost programa podrške sa evropskim i domaćim mjerama zaštite tržišne konkurencije,

e) donosi odluke o raspolaganju imovinom i sredstvima poslovanja Centra koji prelaze iznos preko 10.000,00 KM,

f) na kraju svake kalendarske godine, a i po nalogu, podnosi Ministarstvu izvještaj o radu,

g) imenuje i razrješava direktora Centra,

h) donosi Poslovnik o svom radu,

i) rješava prigovore na odluke direktora,

j) obavlja i druge poslove koji su mu određeni zakonom i općim aktima Centra.

(2) Rad upravnog odbora detaljnije se uređuje Statutom i Poslovnikom o radu.

Član 14.

(Direktor Centra)

(1) Direktor Centra predstavlja, zastupa i odgovoran je za zakonitost rada Centra.

(2) Direktora Centra imenuje i razrješava Upravni odbor na period od četiri godine, uz prethodno sproveden postupak javne konkurencije.

Član 15.

(Uvjeti za imenovanje direktora Centra)

Za direktora Centra može se imenovati osoba koja ispunjava sljedeće uvjete:

- a) ima univerzitetsku diplomu najmanje VII stepena stručne spreme, odnosno diplomu prvog, drugog ili trećeg ciklusa studija po Bolonjskom sistemu studiranja sa najmanje 240 ECTS,
- b) ima najmanje pet godina radnog iskustva na audiovizualnim poslovima,
- c) poznaje najmanje jedan svjetski jezik,
- d) ispunjava i druge uvjete utvrđene Statutom.

Član 16.

(Razrješenje direktora Centra)

Direktor Centra razriješit će se prije isteka mandata:

- na vlastiti zahtjev
- ako nastanu takvi razlozi koji po posebnim propisima ili propisima kojima se uređuje radni odnos dovode do prestanka ugovora o radu
- ako ne postupa po propisima ili općim aktima ustanove, ili neosnovano ne izvršava odluke organa Centra ili postupa protivno njima
- ako svojim nesavjesnim ili nepravilnim radom prouzrokuje Centru veću štetu ili ako zanemaruje ili nesavjesno obavlja svoje dužnosti tako da su nastale ili mogu nastati veće smetnje u obavljanju djelatnosti
- ako je pravosnažno osuđen za krivično djelo
- u drugim slučajevima predviđenima Statutom i ovim Zakonom.

Član 17.

(Nadležnosti direktora Centra)

Direktor obavlja sljedeće poslove:

- a) predlaže plan i program rada Centra
- b) donosi, uz prethodno pribavljenu saglasnost Ministarstva, akt o sistematizaciji radnih mjesta,
- c) predlaže upravnom odboru opće akte,
- d) izvršava odluke upravnog odbora
- e) odlučuje o pojedinačnim pravima, obavezama i odgovornostima radnika na radu i u vezi sa radom,
- f) raspolaže imovinom i sredstvima poslovanja Centra koji prelaze do iznosa od 10.000,00 KM,
- g) obavlja i druge poslove utvrđene zakonom i statutom Centra.

Član 18.

(Sprečavanje sukoba interesa)

(1) Direktor Centra u sukobu je interesa ako za vrijeme trajanja mandata on i s njim povezane osobe na javni poziv Centra prijave projekt čiji je nositelj, autor i/ili koautor u smislu zakona kojim se uređuju autorska i srodna prava te ako sudjeluje u vlasničkoj i/ili upravljačkoj strukturi pravne osobe koja je prijavila projekt na javni poziv.

(2) Članovi Upravnog odbora u sukobu su interesa ako za vrijeme trajanja mandata na javni poziv Centra prijave projekt čiji su nositelji autori i/ili koautori u smislu zakona kojim se uređuju autorska i srodna prava te sudjeluju u vlasničkoj i/ili upravljačkoj strukturi pravne osobe koja je prijavila projekt na javni poziv.

(3) Članovi organa Centra iz člana 10. ovog Zakona dužni su prilikom imenovanja potpisati izjavu o sukobu interesa i poverljivosti.

(4) Ako su u trenutku donošenja odluke o raspodjeli sredstava ispunjene pretpostavke iz stavova (1) i (2) ovog člana vezane za direktora Centra i/ili članove Upravnog odbora, s nositeljem projekta neće biti sklopljen ugovor.

(5) Direktor Centra i članovi Upravnog odbora te s njima povezane osobe ne mogu za vrijeme trajanja mandata sklopiti poslovni odnos s Centrom te ne smiju biti u vlasničkoj ili upravljačkoj strukturi takve pravne osobe.

(6) Povezane osobe u smislu stavova (1) i (5) ovog člana jesu: srodnici po krvi u pravoj liniji, braća i sestre, braćni ili vanbraćni partner, te usvojitelj i usvojenik.

Član 19.

(Nadzor nad poslovanjem Centra)

(1) Nadzor nad finansijskim poslovanjem Centra obavlja Ministarstvo, te nadležni organ revizije.

(2) Nadzor nad zakonitošću rada i općim aktima Centra obavlja Ministarstvo.

POGLAVLJE III – FINANSIRANJE PODRŠKE AUDIOVIZUALNOM STVARALAŠTVU

Član 20.

(Prikupljanje finansijskih sredstava za podršku audiovizualnom stvaralaštvu)

(1) Finansijska sredstava za podršku audiovizualnom stvaralaštvu osiguravaju se iz:

a) budžeta Federacije,

b) dijela ukupnoga godišnjeg brutoprihoda ostvarenoga obavljanjem audiovizualnih djelatnosti javnih i privatnih TV emitera, i to:

- Federalne radiotelevizije u iznosu od 2%

- emiteri na nivou Federacije u iznosu od 0,8%

- emiteri na kantonalnom ili gradskom nivou čije područje pokrivanja obuhvaća više od 300.000 stanovnika u iznosu od 0,5%

c) dijela ukupnoga godišnjeg brutoprihoda ostvarenoga obavljanjem audiovizualnih djelatnosti operatera javnih i privatnih komunikacijskih mreža, i to:

- operatera u nepokretnim i pokretnim telekomunikacijskim mrežama u iznosu od 0,5%

- pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev u iznosu od 2%

- pružatelja medijskih usluga koji imaju dozvolu za satelitski, internetski, kablanski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog programa u iznosu od 0,5%

d) dijela ukupnoga godišnjeg brutoprihoda ostvarenoga obavljanjem audiovizualnih djelatnosti od kino prikazivača i distributera, i to:

- od ukupno prodanih kino ulaznica u iznosu od 0,5%

- od maloprodaje audiovizualnih djela u iznosu od 0,5%

e) dijela ukupnoga godišnjeg brutoprihoda ostvarenoga obavljanjem audiovizualnih djelatnosti od producenata audiovizualnih djela u iznosu od 0,5%

f) dijela ukupnoga godišnjeg brutoprihoda ostvarenoga obavljanjem audiovizualnih djelatnosti od uvoznika računarske i telekomunikacijske opreme u iznosu od 0,5%

g) priloga, donacija, poklona i pomoći domaćih i stranih pravni i fizičkih osoba

h) iz drugih izvora, uključujući međunarodne fondove i budžete ostalih nivoa vlasti, u skladu sa ovim Zakonom i drugim propisima.

(2) Osobe iz stava (1) tačke b) do f) ovog člana dužne su najkasnije do kraja aprila svake godine za prethodnu kalendarsku godinu dostaviti Centru podatke o ukupnom godišnjem brutoprihodu iz stava (1) tačke b) do f) ovog člana, a u protivnom će Centar za izračun koristiti javno objavljene godišnje finansijske izvještaje koja su osobe iz stava (1) tačke b) do f) ovog člana predale nadležnoj finansijskoj agenciji.

(3) Centar ima pravo dostavljene podatke iz stava (2) ovog člana dati na provjeru ovlaštenomu revizoru kojem su osobe iz stava (1) tačke b) do f) ovog člana dužne omogućiti pristup svojoj finansijskoj dokumentaciji.

(4) Osobe iz stava (1) tačke b) do f) ovog člana dužne su uplatiti sredstva u korist Centra na osnovu obračuna koji se prema ovom Zakonu smatra javnom ispravom, a koji Centar izdaje za obračunski period na osnovu izračuna prihoda iz stava (1) ovoga člana za prethodnu kalendarsku godinu.

(5) Sredstva iz stava (1) ovog člana uplaćuju se Centru na poseban račun najmanje jednom tromjesečno, osim ako posebnim ugovorom Zakona nije drugačije uređeno.

(6) Centar je dužan uspostaviti uredno i ažurno vođenje računovodstvenih evidencija koji se odnose na sredstva iz stava (1) ovog člana, u skladu sa računovodstvenim propisima.

(7) Pravne osobe u stečaju za vrijeme trajanja stečajnog postupka nisu dužne uplaćivati sredstva iz stava (1) ovog člana.

Član 21.

(Podrška kantonima)

(1) Centar je obavezan dio sredstava prikupljenih u skladu sa članom 20. ovog Zakona dodijeliti kantonalnim ministarstvima nadležnim za poslove kulture kao podršku audiovizualnom stvaralaštvu.

(2) Sredstva iz stava (1) ovog člana dodjeljuju se pod uvjetom da su u kantonalnom budžetu osigurana namjenska sredstva za podršku audiovizualnom stvaralaštvu.

(3) Odluku o dodjeli sredstava iz stava (1) ovog člana donosi Upravni odbor Centra.

Član 22.

(Program razvoja audiovizualnog stvaralaštva u Federaciji)

(1) U cilju ostvarivanja javnog interesa iz člana 2. stav (4) ovog Zakona, Vlada donosi Program razvoja audiovizualnog stvaralaštva u Federaciji (u daljem tekstu: Nacionalni program).

(2) Nacionalni program donosi se za period od četiri godine.

Član 23.

(Sadržaj Nacionalnog programa)

Nacionalnim programom utvrđuju se:

- obim i način poticanja i podrške razvoja domaćeg audiovizualnog stvaralaštva i audiovizualnih djelatnosti;
- aktivnosti na uključivanju domaćeg audiovizualnog stvaralaštva u programe Evropske unije i drugih međunarodnih organizacija;
- aktivnosti na prezentaciji i promociji domaćih audiovizualnih djela na domaćem i međunarodnom nivou;
- podrška realizaciji domaćih debitantskih audiovizualnih djela;
- aktivnosti na uključivanju domaćih umjetnika i stručnih lica u snimanje inostranih filmova;
- aktivnosti i mjere podrške razvoju komplementarnih djelatnosti;
- razvoj i ostvarivanje kinotečke djelatnosti;
- druge aktivnosti i mjere od značaja za razvoj audiovizualnih djelatnosti i prezentaciju i promociju audiovizualnog stvaralaštva.

Član 24.

(Izrada Nacionalnog programa i izvještavanje)

U cilju izrade Nacionalnog programa Ministarstvo uključuje Centar, te nevladine i druge organizacije koje se bave pitanjima iz oblasti audiovizualnog stvaralaštva.

Ministarstvo jednom godišnje podnosi Vladi izvještaj o realizaciji Nacionalnog programa.

Član 25.

(Program razvoja audiovizualnog stvaralaštva)

Na osnovu Nacionalnog programa Ministarstvo u saradnji sa Centrom utvrđuje godišnje programe razvoja audiovizualnog stvaralaštva.

Član 26.

(Dodjela finansijskih sredstava za podršku kinematografiji i audiovizualnom stvaralaštvu)

(1) Sredstva utvrđena za finansiranje ili sufinansiranje općeg interesa koriste se na osnovu javnog konkursa.

(2) Sredstva iz stava (1) ovog člana mogu se dodjeljivati:

a) kao trajno (bespovratno) učešće u finansiranju ili sufinansiranju projekata u oblasti kinematografije;

b) kao finansijska podrška za realizaciju određenim projektima, uz povraćaj sredstava srazmjerno učešću.

Član 27.

(Javni konkurs)

(1) Dva puta godišnje, Centar raspisuje i sprovodi javni konkurs radi prikupljanja prijedloga za finansiranje ili sufinansiranje projekata proizvodnje domaćih filmova. Javni konkursi za finansiranje ili sufinansiranje projekata za druge oblasti kinematografije raspisuju se najmanje jednom godišnje.

(2) Konkurs je otvoren mjesec dana od njegovog raspisivanja.

(3) Prijedlog odluke o izboru projekata po raspisanom javnom konkursu donosi komisija koju imenuje Centar. Komisija se sastoji od pet članova iz reda istaknutih umjetnika i stručnjaka u oblasti kinematografije.

(4) Komisija iz stava (3) ovog člana utvrđuje prijedlog odluke u roku od 60 dana od dana završetka javnog konkursa iz stava (1) ovog člana.

(5) Na osnovu prijedloga konkursne komisije Upravni odbor Centra donosi odluku o izboru projekata i dodjeli sredstava za finansiranje i sufinansiranje izabраниh projekata u roku od 15 dana od donošenja prijedloga komisije.

(6) Poslove sprovođenja konkursa i donošenja odluke o izboru projekata Centar vrši kao povjerene.

(7) Protiv odluke iz stava (5) ovog člana može se izjaviti žalba Ministarstvu u roku od 15 dana od dana donošenja odluke.

(8) Kriteriji za izbor projekata u kinematografiji koji se finansiraju i sufinansiraju iz budžeta Federacije su sljedeći:

- a) originalnost, autentičnost ideje, teme i sadržaja scenarija;
- b) inovativnost, uvjerljivost scenarija i doprinos razvoju filmskog jezika;
- c) narativna struktura scenarija, karakterizacija likova i uvjerljivost dijaloga;
- d) ocjena doprinosa značaju domaće kinematografije;
- e) doprinos scenarija u predstavljanju duha vremena;
- f) očekivana privlačnost filma za domaći i međunarodni kulturni prostor;
- g) uspješnost prethodnih filmskih projekata redatelja filma (gledanost, učešće na festivalima, nagrade);
- h) izvodljivost projekta: budžet, složenost snimanja, plan i termini snimanja;
- i) učešće stranih producenata u projektu.

(9) Ministar uređuje bliže kriterije i mjerila za izbor projekata u kinematografiji koji se finansiraju i sufinansiraju iz budžeta Federacije.

(10) Na način raspisivanja i sprovođenja javnog konkursa, sadržaj ugovora o finansiranju ili sufinansiranju projekta, način praćenja izvršenja ugovora, kao i druga pitanja od značaja za sprovođenje konkursa koja nisu uređena ovim zakonom primjenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje oblast kulture.

(11) Praćenje zakonitog i namjenskoga korištenja sredstava državnih potpora dodijeljenih korisnicima sredstava za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva te komplementarnih djelatnosti obavlja Centar.

POGLAVLJE IV – JEDINSTVENA EVIDENCIJA O AUDIOVIZUALNOM STVARALAŠTVU U FEDERACIJI

Član 28.

(Evidencija o audiovizualnom stvaralaštvu)

(1) Centar, kao povjereni posao, vodi Jedinstvenu evidenciju o audiovizualnom stvaralaštvu u Federaciji (u daljem tekstu: Evidencija).

(2) Evidencija se vodi radi formiranja baze podataka kao osnove za utvrđivanje strategije razvoja domaćeg audiovizualnog stvaralaštva i poduzimanje konkretnih mjera ekonomske i kulturne politike u oblasti kinematografije.

(3) Evidencija obuhvata sljedeće podatke:

a) o audiovizualnoj produkciji:

1) proizvedena audiovizualna djela (naziv, producent, redatelj, direktor fotografije, montažer, kompozitor, nosioci glavnih uloga, scenograf, kostimograf, glavni animator, dužina, vrsta podloge na kojoj je snimljeno, godina proizvodnje, u daljem tekstu: osnovni podaci),

2) proizvedena audiovizualna djela sufinansirana sredstvima iz budžeta Federacije (uz osnovne podatke, oblik sufinansiranja),

3) proizvedena audiovizualna djela sufinansirana sredstvima iz evropskih fondova (uz osnovne podatke, naziv fonda i oblik stimulacije),

4) proizvedena audiovizualna djela u svim oblicima koprodukcije (uz osnovne podatke koproducenta, zemlja);

b) o distribuciji audiovizualnih djela:

1) sva uvezena i javno prikazana audiovizualna djela (uz osnovne podatke, zemlju porekla),

2) sva izvezena audiovizualna djela (uz osnovne podatke, zemlja u koju se izvozi);

c) o prikazivanju audiovizualnih djela:

1) stalno kino (mjesto, adresa, kontakti, vrsta i marka opreme za reprodukciju, broj sjedišta, oblik vlasništva),

2) povremeno kino - polivalentni objekti kulture (mjesto, adresa, kontakti, vrsta i marka opreme za reprodukciju, broj sjedišta, oblik vlasništva);

d) o komplementarnim djelatnostima audiovizualnog stvaralaštva:

1) filmski festivali u zemlji (kategorija, mjesto, organizator, broj prikazanih filmova, dobitnici nagrada),

2) učešće domaćeg filma na međunarodnim filmskim festivalima (naziv filma, godina proizvodnje, naziv festivala, zemlja, osvojene nagrade),

3) reprezentativna strukovna udruženja (naziv, sjedište, kontakti, djelatnost),

4) nagrade u oblasti audiovizualnog stvaralaštva,

5) časopisi u oblasti audiovizualnog stvaralaštva (ime, izdavač, dinamika izlaženja),

6) podaci o restauraciji domaćih filmova (uz osnovne podatke o filmu i koja ustanova je izvršila restauraciju).

(4) Sadržaj i način vođenja Evidencije iz stavova(1), (2) i (3) ovog člana, kao i način pribavljanja i korištenja podataka i obrasce na kojima se podnose podaci uređuje ministar.

Član 29.

(Dostavljanje podataka)

(1) Pravna osoba i poduzetnik koji obavljaju audiovizualne djelatnosti dužni su redovno dostavljati odgovarajuće podatke za potrebe vođenja Evidencije.

(2) Pravne osobe i poduzetnici koji obavljaju audiovizualne djelatnosti dužni su prijaviti promjenu podataka iz Evidencije u roku od 15 dana od dana nastanka promjene.

POGLAVLJE V – ZAŠTITA MALOLJETNIKA I ZABRANA DISKRIMINACIJE, POTICANJA NASILJA I VRIJEĐANJA LJUDSKOG DOSTOJANSTVA I DRUGE ZABRANE

Član 30.

(Zaštita maloljetnika)

(1) Ako sadržaj kinematografskog djela može naškoditi moralnom, fizičkom ili mentalnom razvoju maloljetnika, pravna osoba odnosno poduzetnik, koji obavlja audiovizualne djelatnosti dužan je da prilikom stavljanja u promet ili javnog prikazivanja tog audiovizualnog djela istakne oznaku da se djelo ne preporučuje osobama mlađim od sedam, četrnaest odnosno osamnaest godina, u zavisnosti od kategorije tog djela.

(2) Uputstvo o načinu izvršavanja obaveza iz stava (1) ovog člana, donosi Centar.

(3) Javno prikazivanje, oglašavanje, distribucija, prodaja i iznajmljivanje audiovizualnog djela čija kategorija nije primjerena dobi maloljetnika, zabranjeno je.

(4) Zabrana iz stava (3) ovog člana odnosi se i na prodaju putem poštanskih usluga ili na drugi sličan način.

(5) Zabrana iz stava (3) ovog člana ne odnosi se na kategorizacijom dopuštenu prodaju i iznajmljivanje punoljetnim osobama unutar posebnih prodavaonica ili izdvojenih prostora.

(5) Kategorizacijom iz člana 41. ovog Zakona pobliže se uređuje način označivanja djela iz stava (3) ovog člana koja moraju imati vidljivo upozorenje da je njihova distribucija, prodaja i iznajmljivanje zabranjena maloljetnim osobama.

(6) Zaštita maloljetnika od pristupa putem elektronskih publikacija audiovizualnim sadržajima koji imaju obilježja utvrđena stavovima (1) i (3) ovog člana ostvaruje se u skladu sa posebnim propisima.

(7) Posao iz stava (2) ovog člana Centar obavlja kao povjereni posao.

Član 31.

(Zabrana diskriminacije, poticanja nasilja i vrijeđanja ljudskog dostojanstva i druge zabrane)

(1) Zabranjeno je stavljanje u promet i javno prikazivanje audiovizualnog djela kojim se zagovara ili potiče diskriminacija, mržnja ili nasilje protiv osobe ili grupe osoba zbog njihovog pripadanja ili nepripadanja nekoj rasi, vjeri, naciji, etničkoj grupi, spolu, zbog njihove seksualne opredijeljenosti ili nekog drugog ličnog svojstva.

(2) Audiovizualnom djelu sa pornografskim sadržajem ili sadržajem kojim se zagovara ili potiče nasilje i otvoreno vrijeđa ljudsko dostojanstvo može se izreći mjera zabrane javnog prikazivanja.

(3) U audiovizualnim komercijalnim komunikacijama koje pružaju pružatelji medijskih usluga, ne isključujući ostalo, zabranjeno je posebno sljedeće:

a) prikrivena komercijalna komunikacija,

- b) poticanje na ponašanje koje šteti zdravlju ili sigurnosti,
 - c) poticanje na ponašanje kojim se ugrožava zaštita okoliša,
 - d) reklamiranje cigareta i drugih duhanskih proizvoda, uključujući i elektronske cigarete i spremnike za ponovno punjenje,
 - e) reklamiranje alkoholnih pića posebno usmjerenih na maloljetnike, te poticanje neumjerene potrošnje takvih pića,
 - f) reklamiranje lijekova i liječenja koji su dostupni samo na liječnički recept,
 - g) poticanje maloljetnika na kupnju ili najam proizvoda ili usluga iskorištavanjem njihovog neiskustva ili lakovjernosti, bilo direktno ili tako da uvjere svoje roditelje ili druge osobe da kupe robu ili usluge koje se reklamiraju,
 - h) neopravdano prikazivanje maloljetnika u opasnim situacijama,
 - i) neprimjereno prikazivanje, koje prati ili je uključeno u dječije programe, u pogledu hrane i pića koji sadržavaju hranjive tvari te tvari sa hranjivim ili fiziološkim učinkom, posebno masti, transmasnih kiselina, soli i natrija i šećera, čije se prekomjerno unošenje u sveukupnu prehranu ne preporučuje.
- (4) Zabrane iz stava (3) ovog člana uredit će se kodeksima ponašanja iz člana 5. ovog Zakona.

Član 32.

(Odluka o zabrani)

Odluku o zabrani stavljanja u promet i javnog prikazivanja audiovizualnog djela iz člana 30. stav (3) i člana 31. ovog Zakona u prvom stepenu donosi kantonalni sud, na prijedlog kantonalnog tužioca.

Član 33.

(Postupak po prijedlogu za zabranu)

- (1) Postupak po prijedlogu za zabranu stavljanja u promet i javnog prikazivanja audiovizualnog djela iz člana 30. stav (3) i člana 31. ovog Zakona hitan je.
- (2) Pretres se mora održati u roku od tri dana od dana prijema prijedloga.
- (3) Pretres se može održati i bez prisustva uredno pozvanih stranaka, na šta se stranke u pozivu na pretres izričito upozoravaju.

Član 34.

(Rješenje po prijedlogu za zabranu)

- (1) Rješenje po prijedlogu za zabranu sud donosi odmah po završenom pretresu, a predsjednik vijeća objavljuje ga bez odlaganja.
- (2) Rješenje se mora pismeno izraditi i njegov ovjereni prijem dostaviti strankama u roku od tri dana od dana objavljivanja.

Član 35.

(Žalba protiv rješenja)

- (1) Žalba protiv rješenja prvostepenog suda po prijedlogu za zabranu podnosi se u roku od tri dana od dana dostavljanja ovjerenog prepisa rješenja.
- (2) Žalba se ne dostavlja protivnoj strani na odgovor.
- (3) Blagovremenu i dozvoljenu žalbu, zajedno sa svim spisima, prvostepeni sud dostavlja drugostepenom sudu u roku od dva dana od dana prijema žalbe.
- (4) Drugostepeni sud može pozvati i saslušati stranke.
- (5) Drugostepeni sud odlučuje o žalbi u roku od tri dana od dana prijema žalbe sa spisima.

Član 36.

(Shodna primjena Zakona o krivičnom postupku)

Ako ovim zakonom nije drugačije određeno, u postupku za zabranu stavljanja u promet i javnog prikazivanja audiovizualnog djela iz člana 30. stav (3) i člana 31. ovog Zakona shodno se primjenjuju odgovarajuće odredbe Zakona o krivičnom postupku.

POGLAVLJE VI – PROIZVODNJA, PROMET I JAVNO PRIKAZIVANJE AUDIOVIZUALNIH DJELA

Član 37.

(Djelatnost proizvodnje audiovizualnih djela)

(1) Proizvodnju audiovizualnog djela može obavljati fizička ili pravna osoba koja je upisana u sudski ili drugi registar za obavljanje djelatnosti proizvodnje audiovizualnih djela.

(2) Fizičke ili pravne osobe iz stava (1) ovog člana sa sjedištem u Federaciji ili one koje obavljaju djelatnost u Federaciji upisuju se u registar producenata koji vodi Centar.

Član 38.

(Vođenje evidencije snimanja)

Producenti su obavezni radi statističkog praćenja djelatnosti dostaviti Centru obavijest o snimanju audiovizualnog djela na području Federacije u skladu sa obrascem koji utvrđuje Centar.

Član 39.

(Promet audiovizualnih djela)

Promet audiovizualnih djela može obavljati fizička ili pravna osoba koja je upisana u sudski ili drugi registar za promet audiovizualnim djelima i upisana u registar distributera kojeg vodi Centar.

Član 40.

(Javno prikazivanje audiovizualnih djela)

(1) Javno prikazivanje audiovizualnih djela može obavljati fizička ili pravna osoba koja je upisana u sudski ili drugi registar za obavljanje ove djelatnosti ako raspolaže odgovarajućim prostorom i opremom sukladno posebnim propisima te je upisana u registar prikazivača koji vodi Centar.

(2) Prije, za vrijeme i nakon javnog prikazivanja audiovizualnog djela nije dopušteno oglašavati proizvode i usluge za koje je oglašavanje zabranjeno ovim Zakonom i posebnim propisima.

Član 41.

(Kategorizacija audiovizualnih djela)

(1) Osobe iz članova 37. i 39. ovog Zakona dužne su prije prvoga stavljanja u promet audiovizualnog djela ili njegovog javnog prikazivanja na odgovarajući i jasno vidljiv način istaknuti kategorizaciju audiovizualnog djela, koju su dodijelile u skladu sa ovim Zakonom i pravilnikom kojim se uređuje kategorizacija audiovizualnih djela, radi zaštite djece i mladih od sadržaja audiovizualnog djela koji je neprimjeren njihovoj dobi.

(2) Osobe iz stava (1) ovog člana dužne su pisanim putem obavijestiti Centar o kategorizaciji dodijeljenoj pojedinomu audiovizualnom djelu sedam dana prije prvoga javnog prikazivanja ili stavljanja u promet.

(3) Centar ima pravo zatražiti promjenu dodijeljene kategorizacije ako ona nije dodijeljena u skladu sa ovim Zakonom i pravilnikom iz stava (1) ovog člana.

(4) Pravilnik iz stava 1. (1) ovog člana donosi direktor Centra.

Član 42.

(Sloboda proizvodnje, stavljanja u promet i javnog prikazivanja audiovizualnog djela)

Zagarantirana je sloboda proizvodnje, stavljanja u promet i javnog prikazivanja audiovizualnog djela, koji ne može biti predmetom cenzure, niti ideološkog, političkog, vjerskog i sličnog pritiska.

Član 43.

(Snimanje filmskih scena)

(1) Domaći producent može snimati filmske scene na cijelom području Federacije, ukoliko ovim Zakonom ili posebnim propisom nije drugačije propisano.

(2) Strani producent može snimati kinematografsko djelo na teritoriji Federacije samostalno ili u saradnji sa domaćim producentom ili koproducentom, uz prethodno pribavljeno odobrenje Centra.

(3) Odobrenje iz stava (2) ovog člana se izdaje na osnovu pisanog zahtjeva stranog producenta ili domaćeg koproducenta.

(4) Zahtjev za odobrenje iz stava (2) ovog člana podnosi se na obrascu kojeg propisuje Centar i sadrži mjesto i vrijeme snimanja audiovizualnog djela, kao i navedenu potrebu stranog producenta za angažovanjem domaćeg umjetničkog i stručnog kadra, uz prilaganje odgovarajućeg scenarija sa označenim djelovima teksta prema kojima će se vršiti snimanje na teritoriji Federacije.

(5) Centar će obustaviti snimanje audiovizualnog djela ako se strani producent ne pridržava uvjeta iz odobrenja izdanog u skladu sa stavom (2) ovog člana.

(6) Strani producent može, radi snimanja audiovizualnog djela na teritoriji Federacije, po pribavljenom odobrenju Centra, privremeno uvesti opremu potrebnu za snimanje, bez obaveze plaćanja carine i poreza

Član 44.

(Snimanje filmskih scena na lokacijama uz posebnu dozvolu)

(1) Ukoliko je za snimanje audiovizualnog djela na određenoj lokaciji potrebna posebna dozvola, producent je dužan tu dozvolu pribaviti prije početka snimanja od organa ili organizacije određene posebnim propisom.

(2) Pod lokacijama za koje je potrebna posebna dozvola u smislu ovog Zakona smatraju se objekti ili sredine kod kojih javni pristup nije dozvoljen ili je ograničen, kao i monumenti kulture, historijsko-kulturni prostori, arheološka nalazišta, objekti i prostori, uključujući prirodne prostore, zaštićene kulturne i prirodne baštine ili koji su pod posebnom zaštitom, te druge lokacije određene kao zaštićene posebnim propisima.

(3) Zahtjev za dozvolu iz stava (1) ovog člana producent podnosi nadležnoj instituciji koja upravlja ili je vlasnik lokacije iz stava (2) ovog člana na obrascu kojeg propisuje Centar, i to najkasnije 15 dana prije planiranog početka snimanja.

(4) Zahtjev iz stava (3) ovog člana obavezno sadrži mjesto i vrijeme snimanja audiovizualnog djela, uz prilaganje odgovarajućeg scenarija sa označenim djelovima teksta prema kojima će se vršiti snimanje na određenoj lokaciji.

(5) Nadležna institucija dužna je odlučiti o zahtjevu u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva.

(6) Producent je dužan poštovati uvjete postavljene u odobrenju od nadležne institucije.

(7) Centar će obustaviti snimanje audiovizualnog djela ako se producent ne pridržava uvjeta iz odobrenja izdanog u skladu sa stavom (6) ovog člana.

Član 45.

(Obaveze producenta finansiranog ili sufinansiranog audiovizualnog djela)

(1) Producent audiovizualnog djela kojeg je Centra finansirao ili sufinansirao obavezan je u roku od sedam dana od dana završetka prve kopije audiovizualnog djela obavijestiti Centar o njenom završetku.

(2) Ukoliko producent audiovizualnog djela kojeg je Centra finansirao ili sufinansirao namjerava prvu kopiju reproducirati izvan Federacije, dužan je o tome pisano obavijestiti Centar.

(3) Producent audiovizualnog djela kojeg je Centra finansirao ili sufinansirao obavezan je istaći na špicama i pratećoj građi audiovizualnog djela finansijsku podršku Centra.

Član 46.

(Strano audiovizualno djelo)

(1) Strano audiovizualno djelo može se u Federaciji distribuirati, javno prikazivati i/ili na drugi način prezentirati javnosti ako je obrađeno na jezicima koji su u službenoj upotrebi u Federaciji te je na odgovarajući način označena njegova kategorizacija u skladu sa ovim Zakonom.

(2) Strano audiovizualno djelo može se u Federaciji javno prikazivati iako nije prevedeno i obrađeno na jezicima koji su u službenoj upotrebi u Federaciji ako se prikazuje u okviru smotri, filmskih sajмова, nacionalnih revija, filmskih retrospektiva, festivala, edukativnih programa, internih zatvorenih projekcija sudionika audiovizualne industrije, realizacije projekta u skladu s bilateralnim ugovorima o kulturnoj saradnji te kada je broj projekcija ograničen.

(3) Organizator je dužan najkasnije sedam dana prije početka manifestacija iz stava (2) ovog člana obavijestiti Centar o njihovu održavanju.

(4) U originalu se mogu prikazivati djela na jezicima nacionalnih manjina.

Član 47.

(Kinorikazivačka mreža)

(1) Kinoprikazivači u Federaciji mogu se povezati u kinoprikazivačku mrežu radi primjene jedinstvenoga stručnog pristupa u obavljanju audiovizualne djelatnosti.

(2) Centar svojom djelatnošću pomaže promicanju i razvoju kinoprikazivačke mreže u Federaciji, a osobito art-kina i kinoprograma za djecu i omladinu.

Član 48.

(Zaštita i očuvanje audiovizualne baštine)

(1) Vlasnici i drugi imaoци audiovizualnih djela i druge filmske građe od historijskog, umjetničkog, kulturnog i naučnog značaja ili od značaja za razvoj kinematografije dužni su poduzimati trajne mjere za njihovu zaštitu i očuvanje.

(2) Audiovizualna djela i druga filmska građa iz stava (1) ovog člana štite se kao kulturno dobro i na njih se primjenjuju propisi o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara i arhivske građe.

Član 49.

(Registri)

Sadržaj i način vođenja registara u elektronskom obliku iz člana 37. stav (2), člana 39. i člana 40. stav (1) ovog Zakona pravilnikom propisuje direktor Centra.

Član 50.
(Videoigre)

Na proizvodnju i promet videoigara na odgovarajući se način primjenjuju odredbe članova 5., 18., 20-27., 30., 37., 41. i 49. ovog Zakona.

POGLAVLJE VII – KAZNE NE ODREDBE

Član 51.
(Prekršaji)

(1) Novčanom kaznom u iznosu od 10.000,00 do 100.000,00 KM kaznit će se pravna osoba koja:

a) ne dostavi Centru podatke o ukupnome godišnjem brutoprihodu (član 20. stav (2) ovog Zakona)

b) ne omogući ovlaštenomu revizoru pristup svojoj finansijskoj dokumentaciji (član 20. stav (3) ovog Zakona)

c) ne dostavi Centru obavijest o snimanju audiovizualnog djela na području Federacije (član 28. ovog Zakona)

d) nije registrirana za proizvodnju, promet ili javno prikazivanje audiovizualnih djela i obavlja navedene djelatnosti (član 37. stav (2), član 39. i član 40. stav (1) ovog Zakona)

e) prije prvog stavljanja u promet audiovizualnog djela ili njegova javnog prikazivanja na odgovarajući i jasno vidljiv način ne istakne kategorizaciju audiovizualnog djela (član 41. stav (1) ovog Zakona)

f) ne dostavi Centru obavijest o kategorizaciji djela u roku (član 41. stav (2) ovog Zakona)

g) javno prikazuje strana audiovizualna djela koja nisu obrađena na jezicima koji su u službenoj upotrebi u Federaciji (član 46. stav (1) i (2) ovog Zakona)

(2) Za prekršaje iz stava (1) ovog člana odgovorna osoba u pravnoj osobi kaznit će se novčanom kaznom u iznosu od 100,00 do 3.000,00 KM.

(3) Ako prekršaje iz stava (1) ovog člana počini fizička osoba, kaznit će se novčanom kaznom u iznosu od 100,00 do 3.000,00 KM.

(4) Predmeti namijenjeni ili korišteni za počinjenje prekršaja iz stava (1) ovog člana oduzet će se.

(5) Za prekršaje iz stava (1) ovog člana može se izreći zaštitna mjera zabrane vršenja poziva, djelatnosti ili dužnosti u trajanju do jedne godine ako je počinjeni prekršaj osobito težak zbog načina izvršenja, posljedica djela, počinjenja u povratu ili drugih okolnosti koje ga čine osobito teškim.

POGLAVLJE VIII – PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 52.
(Donošenje podzakonskih propisa)

Podzakonski propisi za sprovođenje ovog zakona donijet će se u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona.

Član 53.
(Donošenje Nacionalnog programa)

Nacionalni program donijet će se u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona.

Član 54.

(Kontinuitet rada pravnih osoba i poduzetnika)

Pravne osobe i poduzetnici koji su počeli sa obavljanjem audiovizualnedjelatnosti prije stupanja na snagu ovog Zakona, dužni su dostaviti odgovarajuće podatke potrebne za vođenje Evidencije u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona.

Član 55.

(Usklađivanje obavljanja audiovizualnih djelatnosti)

Pravne osobe i poduzetnici koji obavljaju audiovizualne djelatnosti dužni su u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona uskladiti svoje poslovanje sa odredbama ovog Zakona.

Član 56.

(Imenovanje privremenog direktora Centra)

(1) Vlada će na prijedlog Ministra imenovati privremenog direktora Centra u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovog Zakona.

(2) Privremeni direktor Centra dužan je obaviti pripremne radnje za početak rada Centra i upisati Centar u sudski registar.

Član 57.

(Prestanak rada ranijih institucija)

Danom upisa Centra u sudski registar prestaju sa radom Fondacija za kinematografiju Federacije Bosne i Hercegovine i Filmski centar Sarajevo.

Član 58.

(Preuzimanje prava i obaveza ranijih institucija)

Centar će u roku od šest mjeseci od dana upisa u sudski registar preuzeti prava, obaveze, imovinu i radnike institucija iz člana 57. ovog Zakona.

Član 59.

(Preuzimanje pravnih propisa ranijih institucija)

(1) Centar preuzima pravne propise institucija iz člana 57. ovog Zakona.

(2) Centar će u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona uskladiti propise iz stava (1) ovog člana sa odredbama ovog Zakona.

Član 60.

(Prestanak važenja ranijeg Zakona)

Stupanjem na snagu ovog zakona prestaje važiti Zakon o filmskoj djelatnosti („Službeni list SR BiH“, broj 20/90 i „Službeni list RBiH“, broj 3/93 i 13/94).

Član 61.

(Stupanje na snagu)

Ovaj Zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenim novinama Federacije Bosne i Hercegovine“.

OBRAZLOŽENJE NACRTA ZAKONA O KINEMATOGRAFIJI I AUDIOVIZUALNOM STVARALAŠTVU U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE

I – USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje zakona sadržan je u odredbi člana IV A.5. 20. (I) d) Ustava Federacije Bosne i Hercegovine. Prema odredbama člana IV- A.5. 20. (I) d), Ustava Federacije Bosne i Hercegovine, Parlament Federacije Bosne i Hercegovine nadležan je za donošenje zakona o vršenju funkcija federalne vlasti. U Ustavu Federacije, u djelu VII. 3. MEĐUNARODNI ODNOSI, u članu 3., navodi se sljedeće:

(3) Međunarodni ugovori i drugi međunarodni sporazumi na snazi u odnosu na Federaciju, i opća pravila međunarodnog prava, sastavni su dio zakonodavstva Federacije. U slučaju bilo koje nesaglasnosti između međunarodnih ugovora i zakonodavstva, prevagnut će međunarodni ugovori.

Osnov za donošenje ovog zakona je i niz međunarodnih konvencija koje je Bosna i Hercegovina potpisala i ratificirala, kao što su: Evropska konvencija o filmskoj koprodukciji, Evropska konvencija o prekograničnoj televiziji, Evropska konvencija o zaštiti audiovizualne baštine, UNESCO konvencija o zaštiti i promociji različitosti kulturnih izražaja i UNESCO Svjetska (univerzalna) konvencija o autorskom pravu. Osnov su također članstvo Bosne i Hercegovine, odnosno Federacije Bosne i Hercegovine u Fondaciji Eurimages Vijeća Evrope, kao i sporazum između EU i BiH o sudjelovanju Bosne i Hercegovine u programu EU za kulturu i kreativne sektore „Kreativna Europa“, te obaveza donošenja propisa koji će biti u potpunosti usklađeni sa pravnom stečevinom Evropske Unije, kao što su Direktiva 2010/13 EU o audiovizualnim medijskim uslugama i druge.

II – RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Oblast kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva u Bosni i Hercegovini nije sistemski uređena. Na državnom nivou ne postoje propisi iz ove oblasti.

U Federaciji Bosne i Hercegovini ova oblast djelimično je uređena prijeratnim Zakonom o filmskoj djelatnosti iz 1990. godine, koji je preuzet, dok od deset kantona jedino Kanton Sarajevo ima Zakon o filmskoj djelatnosti iz 2001. godine.

Republika Srpska je oblast kinematografije uredila zakonom iz 2009. godine.

Imajući u vidu značaj kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva za privredni i kulturni aspekt, nedvojbeno se opravdava donošenje ovog Zakona.

Prilikom izrade ovog Nacrta korištena su dosadašnja iskustva kako u Bosni i Hercegovini, tako i u Republici Hrvatskoj, Republici Srbiji i Republici Crnoj Gori, ali i iskustva Evropske unije, koja audiovizualnom stvaralaštvu posvećuje posebno pažnju na nivou Evropske unije i potiče države članice na isto.

Evropska unija doprinosi promicanju kulturnih aktivnosti u Evropi kroz svoje programe i politike na više načina, a u kinematografskom i audiovizualnom sektoru program MEDIA,¹ koji postoji još od 1991. godine, promiče konkurentnost evropske audiovizualne industrije, a dizajniran je i za promicanje interkulturalnog dijaloga, povećanje međusobne svijesti među evropskim kulturama i razvoj kulturnog potencijala. Preporuka o filmskoj baštini i konkurentnosti povezanih industrijskih aktivnosti kojom se utvrđuju konkretne akcije u području filmske baštine donesena je 2005. godine.²

Proizvodnja i distribucija filmova nije samo kulturna, nego i važna privredna djelatnost. Osim toga, filmski producenti aktivni su na međunarodnoj sceni, a audiovizualnim djelima trguje se na međunarodnom tržištu. To znači da bi poticaji u obliku bespovratnih sredstava, poreznih olakšica ili drugih oblika finansijske podrške mogle uticati na trgovinu. Producenti i audiovizualna djela koja takve poticaje dobivaju vjerovatno će steći finansijsku, a time i konkurentsku prednost u odnosu na one koji je ne dobivaju.

Osnovna svrha ovog Nacrta je da se u Federaciji stvori i osigura pravilno funkcioniranje tržišta audiovizualnih usluga, kroz istovremeno promociju kulture i kulturnih raznolikosti Bosne i Hercegovine, uz zaštitu i očuvanje kulturne baštine i jezika u službenoj upotrebi u Federaciji, potom potakne kreiranje novih radnih mjesta i novih tržišnih vrijednosti, te osigura da se pružanjem ovih usluga ostvari određeni nivo zaštite potrošača i djece. Bitan aspekt jeste i uvođenje instituta koregulacije i samoregulacije u oblasti audiovizualnog stvaralaštva, ne dovodeći pri tome u pitanje uspostavljene sisteme regulacije i samoregulacije (npr. RAK, Vijeće za štampu i sl.).

Posebno značajne su odredbe kojima se uspostavlja centralno tijelo na nivou Federacije – Federalni audiovizualni centar, ali i način finansiranja, uključujući i izvore, te transparentnu i meritornu raspodjelu sredstava u smislu podrške audiovizualnom stvaralaštvu u Federaciji, uključujući i poticanje kantona na isto uz finansijsku podršku Federacije.

III – OBRAZLOŽENJE POJEDINIH ZAKONSKIH RJEŠENJA

Nacrtom ovog Zakona uređena su sljedeća pitanja:

POGLAVLJE I – OPĆE ODREDBE

U ovom poglavlju dan je predmet Zakona, svrha Zakona i značaj kinematografije i audiovizualnog stvaralaštva, izuzetak od primjene Zakona, značenje izraza upotrijebljenih u Zakonu, te opća odredba o samoregulaciji i koregulaciji.

POGLAVLJE II – FEDERALNI AUDIOVIZUALNI CENTAR

u ovom poglavlju predviđeno je uspostavljanje Federalnog audiovizualnog centra, kao javne ustanove koju osniva Vlada Federacije BiH, sa odredbama o nadležnostima Centra, organima

¹ MEDIA je program potpore Evropske unije namijenjen filmu, televiziji i novim medijskim industrijama koji nudi različite programe financiranja, a svaki od njih namijenjen je različitim područjima audiovizualnog sektora. To su, primjera radi, programi za producente, distributere, prodajne zastupnike, priređivače tečajeva osposobljavanja, operatore u području novih digitalnih tehnologija, operatore platformi za isporuku videa na zahtjev (VoD), izlagatelje i organizatore festivala, sajмова i promidžbenih događaja. Potiče protok i promidžbu evropskih filmova s posebnim naglaskom na nenacionalne evropske filmove. Te će se mjere nastaviti primjenjivati kroz program MEDIA u okviru kreativne Europe, novog europskog programa potpore namijenjenog sektorima kulture i kreativne proizvodnje.

² Preporuka Evropskog parlamenta i Vijeća o filmskoj baštini, SL L 323, 9.12.2005.

Centra i uvjetima za imenovanje i razriješenje tih organa, izvorima prihoda Centra, sprečavanju sukoba interesa, te nadzorom nad radom Centra.

POGLAVLJE III – FINANSIRANJE PODRŠKE AUDIOVIZUALNOM STVARALAŠTVU
U ovom poglavlju Zakona uređeno je pitanje prikupljanja finansijskih sredstava za podršku audiovizualnom stvaralaštvu, donošenje Programa razvoja audiovizualnog stvaralaštva u Federaciji, dodjela finansijskih sredstava za podršku kinematografiji i audiovizualnom stvaralaštvu putem javnog konkursa uz praćenje zakonitosti i namjenskog korištenja dodijeljenih sredstava.

POGLAVLJE IV – JEDINSTVENA EVIDENCIJA O AUDIOVIZUALNOM STVARALAŠTVU U FEDERACIJI

Prema odredbama ovog poglavlja, Centar, kao povjereni posao, vodi Jedinstvenu evidenciju o audiovizualnom stvaralaštvu u Federaciji.

U poglavlju V uređena su pitanja zaštite maloljetnika i zabrana diskriminacije, poticanja nasilja i vrijeđanja ljudskog dostojanstva i druge zabrane.

POGLAVLJE V – ZAŠTITA MALOLJETNIKA I ZABRANA DISKRIMINACIJE, POTICANJA NASILJA I VRIJEĐANJA LJUDSKOG DOSTOJANSTVA I DRUGE ZABRANE

Ovim poglavljem uređuje se oblast zaštite maloljetnika, zabrana diskriminacije, poticanja nasilja, vrijeđanja ljudskog dostojanstva, postupak obezbjeđenja zabrane stavljanja u promet i javnog prikazivanja audiovizualnog djela, te shodna primjena odredbi drugih propisa.

POGLAVLJE VI – PROIZVODNJA, PROMET I JAVNO PRIKAZIVANJE AUDIOVIZUALNIH DJELA

Ovim poglavljem definiraju se pravna i fizička lica nadležna za proizvodnju audiovizualnog djela, promet audiovizualnog djela, vođenje propisanih evidencija, uređuje oblast snimanja filmskih scena, te propisuju obaveze producenta finansiranog ili sufinansiranog audiovizualnog djela, te uređuje oblast prometovanja stranog audiovizualnog djela i kinoprikazivačke djelatnosti

POGLAVLJE VII – KAZNE NE ODREDBE

Ovo poglavlje sadrži kaznene odredbe.

POGLAVLJE VIII – PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Ovim poglavljem predviđeno je donošenje Nacionalnog programa, te podzakonskih propisa. Također, predviđeno je da uspostavom Federalnog audiovizualnog centra prestaju sa radom Fondacija za kinematografiju Federacije Bosne i Hercegovine i Filmski centar Sarajevo, čija će prava, obaveze, imovinu, radnike i propise Centra preuzeti. Također, Vlada će na prijedlog Ministra imenovati privremenog direktora Centra u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovog Zakona, koji je dužan obaviti pripremne radnje za početak rada Centra i upisati Centar u sudski registar.

IV – FINANSIJSKA SREDSTVA

Za provođenje ovog Zakona u Budžetu Federacije nije potrebno osigurati dodatna sredstva, a istovremeno ovim Zakonom će se ostvariti direktno i indirektno prihodi za Budžet Federacije, ali i drugih nivoa vlasti kroz otvaranje novih radnih mjesta. Smatra se da u oblasti kinematografije svaka uložena marka javnih sredstava kreira 7 maraka prometa.