

Broj: 03-02-1118/2024
Sarajevo, 26.06.2024. godine

PARLAMENT FEDERACIJE
BOSNE I HERCEGOVINE

- Predstavnički dom -
gosp. Dragan Mioković, predsjedavajući
- Dom naroda -
gosp. Tomislav Martinović, predsjedavajući

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
PARLAMENT FEDERACIJE
SARAJEVO

Primljeno: 27-06-2024

Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
01,02	-02-	1501	124

Poštovani,

U skladu sa članom IV.B.3.7.c) (III) Ustava Federacije BiH, a u vezi sa odredbama čl. 163, 164. i 165. Poslovnika Predstavničkog doma Parlamenta Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, br. 69/07, 2/08, 26/20 i 13/24) i čl. 155, 156. i 157. Poslovnika o radu Doma naroda Parlamenta Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, br. 27/03, 21/09 i 24/20), **radi razmatranja i prihvatanja, dostavljam Vam NACRT ZAKONA O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE**, koji je utvrdila Vlada Federacije Bosne i Hercegovine na 36. sjednici, održanoj 20.06.2024. godine.

Nacrt zakona se dostavlja na službenim jezicima i pismima Federacije Bosne i Hercegovine.

S poštovanjem,



- Prilog u printanoj i elektronskoj formi (CD):
- Nacrt zakona na bosanskom jeziku,
 - Izjava o usklađenosti,
 - Obrazac 1,
 - Obrazac 2 i
 - Obrazac IFP-NE

Co: Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta
gosp. Vojin Mijatović, ministar

PARLAMENT FEDERATIE
SARAJEVO
Republika Bosna i Hercegovina
Bosnia and Herzegovina

Opis posla	Broj	Wrtina	Arhivski broj

Handwritten signature and stamp

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
VLADA**

NACRT

**ZAKON O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU
U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE**

Sarajevo, juni 2024. godine

ZAKON O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE

POGLAVLJE I – OPŠTE ODREDBE

Član 1.

(Predmet zakona)

Ovim zakonom uređuju se pojam, ciljevi i načela društvenog poduzetništva, pojam, pravna forma i uslovi za sticanje statusa društvenog preduzeća, vođenje registra društvenih preduzeća, strateška podrška razvoju društvenog poduzetništva, nadzor i druga pitanja od značaja za društveno poduzetništvo i društvena preduzeća u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Član 2.

(Ciljevi društvenog poduzetništva)

Razvoj društvenog poduzetništva u Federaciji Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Federacija) treba da omogući ostvarivanje dugoročnih ciljeva održivog ekonomskog i društvenog rasta i razvoja Federacije, putem inovativnog pristupa postojećim ekonomskim, društvenim i ekološkim izazovima, koristeći potencijale društvene ekonomije, društvenog poduzetništva i društvenih preduzeća.

Član 3.

(Načela)

Razvoj društvenog poduzetništva zasniva se na načelima:

- a) nediskriminacije – jednakopravan pristup u ostvarivanju prava i ispunjavanju obaveza je imperativ koji isključuje diskriminaciju po bilo kom osnovu u primjeni ovog zakona, kao i u bilo kojoj fazi kreiranja, razvoja i podrške društvenom poduzetništvu;
- b) uključenosti i transparentnosti – garantira se učešće svih zainteresovanih strana u kreiranju politika i strateških pravaca razvoja društvenog poduzetništva, a svi podaci, postupci, rezultati i ocjene efekata podrške društvenim preduzećima moraju biti transparentni, dostupni javnosti i razvrstani po spolu;
- c) participativne demokratije – u odlučivanju u društvenim preduzećima garantira se participativna uloga svih zaposlenih radnika i radnica;
- d) tržišno održivog razvoja – u ostvarivanju svoje društvene misije društvena preduzeća moraju biti tržišno održivi poslovni entiteti koji se podstiču na međusobno takmičenje za potrošače svojih proizvoda i usluga;
- e) socijalne inkluzije – društvena preduzeća za građane koji su u riziku od siromaštva i društvene isključenosti stvaraju mogućnosti i pružaju podršku njihovom punom učešću u ekonomskom, društvenom i kulturnom životu zajednice;
- f) zaštite životne sredine i jednakomjernosti razvoja – integralna zaštita i očuvanje životne sredine u svim poslovnim aktivnostima društvenih preduzeća su prioritet, kao i brzi ekonomski razvoj nerazvijenih i izrazito nerazvijenih jedinica lokalne samouprave i
- g) sinergijskog djelovanja - javni, privatni i civilni sektori društva djeluju partnerski i uz međusobni transfer i kruženje znanja i vještina o društvenoj ekonomiji i poduzetništvu,

omogućavajući dodatne efekte sinergijskog i integracijskog djelovanja društvenih preduzeća;

Član 4.

(Nediskriminatorno ostvarivanje prava)

- (1) Prava iz ovog zakona ostvaruju se bez diskriminacije po bilo kojem osnovu kao što je: boja kože, jezik, vjersku i nacionalnu pripadnost, spol, seksualnu orijentaciju, rodno izražavanje, društveno porijeklo, imovinsko stanje, obrazovanje, društveni položaj, bračno stanje, političko opredjeljenje, članstvo u udruženju ili sindikatu, psiho-fizičke poteškoće ili oboljenja i druge lične karakteristike.
- (2) Društveno preduzeće korisnicima svojih proizvoda i usluga obezbjeđuje ove proizvode i usluge bez diskriminacije po bilo kom osnovu iz stava (1) ovog člana.

Član 5.

(Pisanje roda)

Izrazi korišteni u ovom zakonu koji se odnose i na muški i na ženski rod, navedeni su jednakopravno i u muškom i u ženskom rodu, radi stvaranja normativnih pretpostavki za ostvarenje rodne jednakopravnosti.

Član 6.

(Značenje izraza)

Izrazi koji se koriste u ovom zakonu imaju sljedeće značenje:

- a) društvena ekonomija označava dio ekonomije koji nema isključivo za cilj da ostvaruje profit za vlasnike i vlasnice kapitala, nego i koristi za širu društvenu zajednicu i društvene grupe, te može da uključuje različite forme ekonomskih i neekonomskih subjekata kao što su zadruge, privredna društva, društvena preduzeća, udruženja građana, asocijacije, fondacije ili druge oblike organizovanja;
- b) društveno poduzetništvo je organizovana privredna djelatnost koja se vrši na tržišnim principima i radi zadovoljavanja društvenih ciljeva, odnosno stvaranja inovativnih mogućnosti za rješavanje socijalnih, zdravstvenih, kulturnih, ekonomskih, ekoloških ili drugih društvenih problema grupa građana i građanki ili šire zajednice, kao i sprečavanja nastajanja i otklanjanja posljedica društvene isključenosti i jačanja društvene solidarnosti i kohezije;
- c) društveno preduzeće je nosilac preduzetničke aktivnosti u društvenoj ekonomiji i društvenom poduzetništvu, koje kroz poslovnu aktivnost na tržištu ostvaruje i zacrtanu društvenu misiju, odnosno cilj ili rezultat;
- d) društvena misija, označava da društvena preduzeća ostvarujući zacrtane društvene ciljeve i rezultate služe interesima šire ili uže društvene zajednice;
- e) zaključana imovina je pravna klauzula u osnivačkom aktu ili statutu društvenog preduzeća, kojom se ograničava raspodjela imovine ovog preduzeća koja preostane nakon njegovog prestanka u likvidacionom postupku, tako što se obavezno prenosi u svojini jedinice lokalne samouprave prema sjedištu društvenog preduzeća koje prestaje sa radom ili drugom društvenom preduzeću, nevladinoj organizaciji ili zadruzi, u skladu sa posebnim zakonima kojima se reguliše osnivanje i poslovanje određene pravne forme društvenog preduzeća.

Član 7.

(Primjena drugih propisa)

Na sva pitanja koja nisu uređena ovim zakonom shodno se primjenjuju odredbe posebnih propisa koji se odnose na određenu pravnu formu društvenog preduzeća.

POGLAVLJE II – DRUŠTVENO PREDUZEĆE

Član 8.

(Status društvenog preduzeća)

- (1) Status društvenog preduzeća može steći pravno lice, sa sjedištem u Federaciji, osnovano kao privredno društvo, zadruga, udruženje građana, fondacija, ustanova ili u nekoj drugoj, zakonom propisanoj pravnoj formi, čiji je osnivač jedno ili više, domaćih ili stranih, fizičkih i/ili pravnih lica i koje je registrirano kao društveno preduzeće u skladu sa ovim zakonom.
- (2) Pravno lice iz stava (1) ovog člana može steći status društvenog preduzeća i ako je u mješovitom vlasništvu, ali udio privatnog vlasništva u ukupnom vlasništvu društvenog preduzeća minimalno mora biti 51%.
- (3) Javna preduzeća i javne ustanove ne mogu steći status društvenog preduzeća.

Član 9.

(Registracija društvenih preduzeća)

- (1) Društveno preduzeće se registrira u posebnom Registru društvenih preduzeća (u daljnjem tekstu: Registar), koji vodi Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo).
- (2) Registar sadrži sve podatke kojima se dokazuje ispunjenost uslova za sticanje statusa društvenog preduzeća u skladu sa ovim zakonom, kao i promjene ovih podataka.
- (3) Društveno preduzeće je dužno obavijestiti Ministarstvo o svakoj promjeni podataka koji su upisani u Registar, odmah, a najkasnije u roku od 5 dana od dana nastupanja promjene.
- (4) Registar se vodi u elektronskom obliku i bez naknade je dostupan na zvaničnoj internet stranici Ministarstva.
- (5) Federalni ministar razvoja, poduzetništva i obrta (u daljnjem tekstu: Ministar) donosi pravilnik kojim se detaljnije propisuje sadržaj i način vođenja podataka u Registru.

Član 10.

(Zahtjev za upis u Registar)

- (1) Pravno lice se upisuje u Registar podnoseći Ministarstvu zahtjev za sticanje statusa društvenog preduzeća i sljedeće priloge:
 - a) aktuelni izvod iz sudskog registra ili rješenje nadležnog registracijskog organa uprave,
 - b) osnivački akt ili statut i
 - c) godišnji i trogodišnji plan poslovanja.
- (2) Zahtjev se odbacuje ako je nepotpun ili nedopušten, odnosno podnesen od strane pravnog ili fizičkog lica koje ne može steći status društvenog preduzeća, o čemu se odlučuje zaključkom.

- (3) Zahtjev se odbija ako podnositelj ne ispunjava uslove iz ovog zakona o čemu se odlučuje rješenjem.
- (4) Akti iz stava (2) i (3) ovog člana su konačni i protiv njih se ne može izjaviti žalba ali se može pokrenuti upravni spor kod nadležnog suda.

Član 11.

(Uslovi)

Uslovi koje provjerava Ministarstvo prilikom upisa u Registar i sticanja statusa društvenog preduzeća su sljedeći:

- a) u osnivačkom aktu ili statutu mora biti navedeno da je pravno lice osnovano isključivo radi ostvarivanja društvene misije ili radi ostvarivanja dobiti i društvene misije, u zavisnosti od pravne forme društvenog preduzeća;
- b) u osnivačkom aktu ili statutu mora biti navedeno da imovina pravnog lica ima status zaključane imovine;
- c) u osnivačkom aktu ili statutu mora biti navedeno ograničenje u raspodjeli ostvarene neto dobiti;
- d) u osnivačkom aktu ili statutu mora biti obezbjeđeno demokratsko učešće zaposlenih radnika i radnica u odlučivanju organa pravnog lica;
- e) u godišnjim i trogodišnjim planovima poslovanja pravnog lica moraju biti izraženi i obrazloženi društveni ciljevi i rezultati, odnosno društvena misija.

Član 12.

(Društvena misija)

- (1) Društvenu misiju društveno preduzeće ostvaruje na neki od sljedećih načina:
 - a) zapošljavanjem pojedinaca/pojedinki iz marginalizovanih ili ranjivih društvenih grupa, koje su kao takve prepoznate i utvrđene posebnim propisima o društvenoj zaštiti, ljudskim pravima ili zapošljavanju i druga marginalizovana ili ugrožena lica definisana posebnim propisima i/ili,
 - b) obavljanjem djelatnosti socijalne zaštite, zaštite i unapređenja životne sredine, razvoja i unapređenja kulture, razvoja i unapređenja sporta, zaštite i unapređenja zdravlja, zaštite i unapređenja obrazovanja i vaspitanja ili obavljanjem drugih djelatnosti kojima se ostvaruje društvena misija.
- (2) Ministarstvo u svrhu provjere ostvarivanja društvene misije na način iz stava (1) tačka b) ovog člana, po službenoj dužnosti pribavlja mišljenje nadležnog organa uprave za djelatnost u kojoj pravno lice namjerava da posluje u statusu društvenog preduzeća.

Član 13.

(Imovina društvenog preduzeća)

- (1) Imovina društvenog preduzeća ima status zaključane imovine, koji se aktivira u likvidacionom postupku prestanka društvenog preduzeća, nad imovinom koja preostane nakon namirenja potraživanja povjerilaca.
- (2) Status zaključane imovine ne odnosi se na osnovne ili dodatne uloge osnivača, odnosno članova ili vlasnika kapitala društvenog preduzeća.
- (3) Zaključana imovina društvenog preduzeća prenosi se u svojinu jedinice lokalne samouprave prema sjedištu društvenog preduzeća koje prestaje sa radom ili drugom društvenom preduzeću, nevladinoj organizaciji ili zadruzi, u skladu sa posebnim

zakonima kojima se reguliše osnivanje i poslovanje određene pravne forme društvenog preduzeća.

Član 14.
(Raspodjela dobiti)

Dio dobiti društvenog preduzeća namijenjen za isplatu članovima ili vlasnicima kapitala društvenog preduzeća ne može biti veći od 49% neto dobiti, odnosno ovaj procenat može biti manji ili raspodjele dobiti uopšte ne može biti, ako je to u skladu sa posebnim zakonima kojima se reguliše osnivanje i poslovanje određene pravne forme društvenog preduzeća ili osnivačkim aktom ili statutom društvenog preduzeća.

Član 15.
(Demokratsko učešće u odlučivanju)

- (1) Društveno preduzeće primjenjuje princip demokratskog učešća svih zaposlenih u odlučivanju organa društvenog preduzeća.
- (2) Demokratsko učešće u odlučivanju se ostvaruje obaveznim pribavljanjem konsultativnog mišljenja zaposlenika u društvenom preduzeću prilikom svakog odlučivanja o:
 - a) raspodjeli neto dobiti društvenog preduzeća,
 - b) sticanju ili raspolaganju imovinom velike vrijednosti, kako je to definisano posebnim propisom o privrednim društvima i
 - c) prestanku društvenog preduzeća.
- (3) Osnivačkim aktom ili statutom društvenog preduzeća uređuje se način pribavljanja obaveznog konsultativnog mišljenja iz stava (2) ovog člana.
- (4) Djelokrug demokratskog učešća zaposlenika u društvenom preduzeću može se proširiti osnivačkim aktom ili statutom društvenog preduzeća.

Član 16.
(Prestanak društvenog preduzeća)

- (1) Društveno preduzeće prestaje sa poslovanjem dobrovoljno ili zbog neispunjavanja nekog od uslova navedenih u članu 11. ovog zakona.
- (2) Prilikom prestanka društvenog preduzeća u likvidacionom postupku nadležni sud odlučuje o njegovoj imovini u skladu sa članom 13. ovog zakona.
- (3) Ministarstvo će pozvati preduzeće koje posluje suprotno odredbama ovog zakona da uskladi svoje poslovanje u roku koji mu odredi.
- (4) Ukoliko poslovno preduzeće ne postupi u slučaju iz stava (3) ovog člana Ministarstvo ga briše iz Registra o čemu se donosi posebno rješenje.
- (5) Pravno lice koje je izgubilo status društvenog preduzeća može da nastavi da posluje, ali gubi sve zakonske ili podzakonske posebne povlastice koje je uživalo u tom statusu i dužno je da vrati sva budžetska novčana sredstva ili drugu javnu imovinu dobijenu na osnovu tog statusa, po osnovu ugovora ili odluka čije važenje nije isteklo.
- (6) Društveno preduzeće koje prestane sa poslovanjem Ministarstvo briše iz Registra, o čemu se donosi posebno rješenje. Rješenje je konačno i protiv njega se ne može izjaviti žalba, ali se može pokrenuti upravni spor kod nadležnog suda.

Član 17.
(Informisanje javnosti)

- (1) Društveno preduzeće finansijske i informacije o organizacionoj strukturi i poslovanju čini dostupnim javnosti posredstvom internet stranice preduzeća.
- (2) Informacije iz stava (1) ovog člana obuhvataju godišnje i srednjoročne finansijske planove i izvještaje, plan poslovanja i izvještaj o poslovanju, dokumente o unutrašnjoj organizaciji društvenog preduzeća, osnovne podatke o svim članovima organa upravljanja u preduzeću, o aktuelnoj vlasničkoj strukturi, druge interne akte organa preduzeća i informacije od interesa za krajnje korisnike proizvoda i usluga društvenog preduzeća.

Član 18.
(Izvještavanje)

- (1) Društveno preduzeće je Ministarstvu dužno dostavljati sve poslovne i finansijske planove i izvještaje, plan reinvestiranja dobiti i druge podatke od značaja za praćenje primjene ovog zakona.
- (2) Planovi i izvještaji iz stava (1) ovog člana dostavljaju se redovno, na godišnjem nivou, ili vanredno po zahtjevu Ministarstva.
- (3) Društveno preduzeće je dužno prikazati istinito stanje u Izvještaju.

Član 19.
(Posljedice zloupotrebe statusa)

- (1) Zloupotrebom statusa društvenog preduzeća smatra se:
 - 1) raspolaganje imovinom suprotno članu 13. zakona,
 - 2) raspolaganje dobiti suprotno članu 14. i 15. zakona,
 - 3) neistinito prikazivanje stanja u izvještaju iz člana 18. ovog zakona,
 - 4) nenamjensko trošenje sredstava,
 - 5) nepoštivanje demokratskog učešća u odlučivanju zaposlenih radnika,
 - 6) vršenje diskriminacije po bilo kojem osnovu.
- (2) Društvena preduzeća koja su zloupotrijebila status gube status društvenog preduzeća.

POGLAVLJE III - SAVJET I STRATEGIJA ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Član 20.
(Savjet za društveno poduzetništvo Federacije)

- (1) Vlada Federacije svojom odlukom osniva Savjet za društveno poduzetništvo Federacije kao savjetodavno tijelo i kontakt tačku na nivou Federacije (u daljem tekstu: Savjet).
- (2) Savjet ima nadležnost da:
 - a) učestvuje u izradi Strategije društvenog poduzetništva Federacije, njenom monitoringu i evaluaciji,
 - b) analizira stanje društvenog poduzetništva u Federaciji i Bosni i Hercegovini,
 - c) pokreće inicijative i predlaže mjere za unapređenje društvenog poduzetništva,
 - d) promoviše društvenu ekonomiju i društveno poduzetništvo,

- e) učestvuje u odobravanju projekata društvenog poduzetništva u kojima finansijski participira Vlada Federacije,
 - f) unapređuje dijalog između svih zainteresovanih strana u društvenom poduzetništvu,
 - g) prati trendove u okruženju, Evropskoj uniji i svijetu u vezi sa društvenom ekonomijom i društvenim poduzetništvom i
 - h) obavlja i druge poslove u skladu sa odlukom o osnivanju.
- (3) Savjet nema svojstvo pravnog lica i administrativne poslove za njega obavlja Ministarstvo.
 - (4) Savjet čine po tri predstavnika/ce Vlade, registrovanih društvenih preduzeća, Saveza općina i gradova Federacije, reprezentativnog sindikata i udruženja poslodavaca na nivou Federacije, akademske zajednice i udruženja građana i građanki.
 - (5) Predstavnik/ce registrovanih društvenih preduzeća, akademske zajednice i udruženja građana i građanki Ministarstvo bira na osnovu javnog poziva za akreditovanje za rad u Savjetu, koji se ponavlja svake četvrte godine ili češće ako za tim postoji potreba.
 - (6) Savjet saziva i njime predsjedava Ministarstvo, a predstavnike/ce Vlade čine predstavnici Ministarstva i Federalnog ministarstva za rad i socijalnu politiku.
 - (7) Savjet se sastaje svakih šest mjeseci, a po potrebi i češće.
 - (8) Članovi Savjeta ne primaju naknadu za svoj rad.

Član 21.

(Strategija društvenog poduzetništva Federacije)

- (1) Strategiju društvenog poduzetništva Federacije priprema Ministarstvo uz pomoć Savjeta, a donosi Parlament Federacije, na prijedlog Vlade Federacije.
- (2) Strategija društvenog poduzetništva Federacije sastoji se iz tri dijela: analize stanja društvenog poduzetništva u Federaciji, operativnog akcionog plana i vizije razvoja društvenog poduzetništva u narednom dugoročnom periodu.
- (3) Operativni akcioni plan za provođenje ove strategije obavezno sadrži mjere i aktivnosti, nosioce, partnere, rokove, indikatore i potrebna finansijska sredstva za provođenje mjera i aktivnosti.
- (4) Strategija iz stava (1) ovog člana donosi se za dugoročni period od deset godina.

POGLAVLJE IV - POVLASTICE ZA DRUŠTVENE PODUZETNIKE JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE

Član 22.

(Povlastice)

- (1) Društveno preduzeće ima pravo na posebne poreske i carinske povlastice i oslobađanja na način kako je to propisano posebnim zakonskim ili podzakonskim propisima o porezu, carinama i doprinosima.
- (2) Društveno preduzeće ima pravo i na posebne povlastice i oslobađanja od drugih vrsta naknada, taksi ili članarina na način kako je to propisano posebnim zakonskim ili podzakonskim propisima kojima se regulišu parafiskalna davanja na nivou Federacije, kantona ili jedinica lokalne samouprave.

- (3) Društveno preduzeće koje zapošljava osobe sa invaliditetom u skladu sa posebnim propisom o profesionalnoj rehabilitaciji, osposobljavanju i zapošljavanju osoba sa invaliditetom ima pravo na posebne povlastice i oslobađanja iz tog propisa.

Član 23.

(Aktivna podrška)

- (1) Federacija i jedinice lokalne samouprave imaju obavezu aktivnog podržavanja osnivanja i poslovanja društvenih preduzeća integrišući u sve svoje strateške dokumente razvojnog i inkluzivnog karaktera konkretne mjere infrastrukturne, administrativne, finansijske, promotivne, obrazovne i druge vrste podrške.
- (2) Federacija i jedinice lokalne samouprave mogu organizovati kontakt tačku za društveno poduzetništvo koja bi bila u funkciji umrežavanja društvenih poduzetnika i predstavljanja ekosistema za društveno poduzetništvo potencijalnim investitorima u društveni uticaj.
- (3) Kontakt tačka za društveno poduzetništvo na nivou Federacije je Savjet.
- (4) Savjet će u roku od dvije godine od svog konstituisanja analizirati pravni sistem Federacije i Bosne i Hercegovine i Vladi Federacije predložiti konkretne inicijative za izmjene i dopune posebnih zakona na nivou Federacije BiH i kantona ili odluka na nivou jedinica lokalne samouprave, u cilju obezbjeđenja posebnih povlastica za društvena preduzeća.

POGLAVLJE V – NADZOR

Član 24.

(Nadzor)

- (1) Nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donesenih na osnovu njega vrši Ministarstvo.
- (2) Inspeksijski nadzor nad provođenjem odredaba ovog zakona i propisa donesenih na osnovu njega vrši nadležna inspekcija svaka u okviru svoje nadležnosti.

POGLAVLJE VI - KAZNE ODREDBE

Član 25.

(Kazne)

- (1) Novčanom kaznom od 2.000 KM do 6.000 KM kazniti će se za prekršaj društveno preduzeće ako:
- pružanjem usluga svojim korisnicima/ama vrši diskriminaciju po bilo kom osnovu (član 4. st. (1) i (2)),
 - ne obavijesti nadležni organ o svakoj promjeni podataka koji su upisani u Registar (član 9. stav (3)),
 - raspodjelu i isplatu dobiti vrši suprotno propisanim ograničenjima i ne sačini plan reinvestiranja (član 14.),
 - ne primjenjuje princip demokratskog učešća zaposlenih radnika u odlučivanju (član 15.),

- e) ne objavljuje finansijske i informacije o organizacionoj strukturi i poslovanju na internet stranici preduzeća (član 17.) i
- f) redovno ili vanredno po zahtjevu Ministarstva ne dostavlja poslovne ili finansijske izvještaje (član 18.).
- (2) Za prekršaje iz stava (1) ovog člana, kazniti će se i odgovorno lice u društvenom preduzeću, novčanom kaznom od 500 KM do 1.500 KM.
- (3) Uz novčanu kaznu za prekršaje iz stava (1) ovog člana može se izreći zaštitna mjera zabrane obavljanja djelatnosti u skladu sa odredbama zakona kojim se uređuju prekršaji.

POGLAVLJE VII - PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 26.

(Podzakonski akti)

Ministar će u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona donijeti pravilnik iz člana 9. stav (5) ovog zakona.

Član 27.

(Stupanje na snagu)

Ovaj Zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenim novinama Federacije BiH“.

OBRAZLOŽENJE
NACRTA ZAKONA O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU
U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE

I - USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE OVOG ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje ovog zakona sadržan je u odredbi člana III. 2. tačke b.), koji je izmijenjen amandmanima VIII, LXXXIX i CVI Ustava Federacije Bosne i Hercegovine, prema kojoj je u isključivoj nadležnosti Federacije Bosne i Hercegovine utvrđivanje privredne politike.

II - RAZLOZI ZA DONOŠENJE

Imajući u vidu da je povećanje zaposlenosti stanovništva osnovni uslov za podizanje životnog standarda, smanjenje siromaštva i socijalne isključenosti, društveno poduzetništvo kao segment tržišne ekonomije je od ključnog značaja za ekonomsku i socijalnu stabilnost svake zemlje. U Bosni i Hercegovini u dovoljnoj mjeri nisu pozicionirana društvena preduzeća, jer nisu orijentisana na profit, pa i ona koja su počela s radom u mnogim slučajevima teško opstaju na tržištu. Situaciju otežava i nedostatak odgovarajuće regulative na svim nivoima, te nepostojanje odgovarajućeg registra ovih preduzeća u Federaciji Bosne i Hercegovine. Evropska komisija je društveno preduzeće definisala kao subjekt u ekonomiji čiji je glavni cilj da ostvari društveni uticaj, prije nego da donosi profit svojim vlasnicima ili akcionarima.

Moderni koncept društvenog poduzetništva direktno je u vezi s razvojnim dokumentima Federacije Bosne i Hercegovine. Navedeni Nacrt zakona je usklađen sa Strategijom razvoja Federacije Bosne i Hercegovine 2021-2027. Strategija razvoja Federacije Bosne i Hercegovine za period 2021. - 2027. godinu u okviru strateškog cilja, „Prosperitetan i inkluzivan društveni razvoj“, kroz prioritet 2.5. „Smanjivati siromaštvo i socijalnu isključenost“ te kroz mjeru 2.5.4. „Poboljšati poziciju ranjivih grupa na tržištu rada“, predviđa razvoj društvenog poduzetništva kao model koji istovremeno doprinosi zapošljavanju i daje podršku ranjivim grupama stanovništva.

Donošenje ovog zakona jedan je od strateških ciljeva Ministarstva prema trogodišnjem programu rada za 2023. - 2025. godinu.

III - USKLAĐENOST PROPISA SA ZAKONODAVSTVOM EVROPSKE UNIJE

Poštujući obavezu sadržanu u Glavi VI, član 76. te Glavi VIII, član 93. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju, obrađivač je prilikom pripreme ovog Prednacrt zakona detaljno analizirao EU propise iz ove oblasti, te je utvrđeno da se oblast društvenog poduzetništva uređuje isključivo na nivou domaćeg zakonodavstva te je s tim u vezi pripremljen ovaj tekst Nacrta zakona.

IV - EKONOMSKA OPRAVDANOST DONOŠENJA PROPISA

Osnovni razlog zbog koga se pristupilo rješavanju ovog problema je taj što postojeće stanje u oblasti društvenog poduzetništva u Federaciji Bosne i Hercegovine nije legislativno uređeno. Imajući u vidu da je povećanje zaposlenosti stanovništva osnovni uslov za podizanje životnog standarda, smanjenje siromaštva i socijalne isključenosti, društveno poduzetništvo kao segment tržišne ekonomije je od ključnog značaja za

ekonomsku i socijalnu stabilnost svake zemlje. U Bosni i Hercegovini u dovoljnoj mjeri nisu pozicionirana društvena preduzeća, jer nisu orijentisana na profit pa i ona koja su počela s radom u mnogim slučajevima teško opstaju na tržištu. Situaciju otežava i nedostatak odgovarajuće regulative na svim nivoima, te nepostojanje odgovarajućeg registra ovih preduzeća u entitetima i distriktu.

Egzaktan broj privrednih subjekata koja sebe nazivaju društvenim preduzećima nije moguća utvrditi sa sigurnošću obzirom da ova oblast nije regulisana. Procjene su da u ovom sektoru oko 40 pravnih subjekata u cijeloj BiH djeluje na principima društvenog poduzetništva, od čega njih preko 25 posluje na području Federacije Bosne i Hercegovine. Ovi subjekti su registrovani u formi društva sa ograničenom odgovornošću, udruženja i zadruge.

Glavne koristi od donošenja predloženog Zakona o društvenom poduzetništvu ogledali bi se u tome što bi se njegovim usvajanjem:


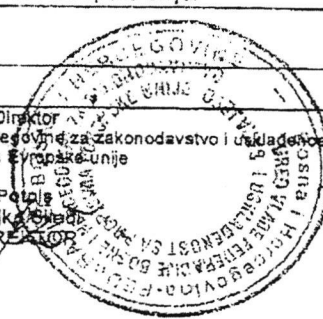
- normirale definicije i pojmovi društvenog poduzetništva koje su preuzete iz evropske prakse kao i definicije društvene misije i cilja npr. zapošljavanjem lica koja spadaju u kategorije teže zapošljivih kategorija i to isključivo dok im traje navedeni status,
- normirao oblik odnosno forma poslovanja tih pravnih lica-preduzeća npr. društvena preduzeća koja posluju u formi privrednih društava ili poljoprivrednih zadruga dio dobiti koji se isplaćuje vlasnicima ne može biti veći od 51% dobiti ili da javna preduzeća ne mogu steći status društvenog preduzeća,
- definisali uslovi i kriteriji pri osnivanju tj. sticanju statusa društvenog preduzeća
- normirala administrativna procedura za sticanje statusa društvenog preduzeća, te nadležni organi koji će sprovesti predmetnu proceduru,
- normirala obaveza vođenja registra ovih preduzeća.

Iz pobrojanih razloga kao najoptimalnija opcija je donošenje pomenutog zakona kojim bi se dala adekvatna podrška društvenom poduzetništvu i tako bi u konačnici značajno doprinijeli sistemskom razvoju male privrede u Federaciji Bosne i Hercegovine.

V - FINANSIJSKA SREDSTVA ZA PROVOĐENJE PROPISA

Za provođenje ovog zakona nije potrebno obezbjeđivati dodatna finansijska sredstva.

Obrazac i uputstvo za popunjavanje izjave o usklađenosti

IZJAVA O USKLAĐENOSTI		
1. Podaci o obradivaču propisa	Naziv federalnog organa uprave, odnosno federalne upravne organizacije	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta
	Naziv organizacione jedinice	Sektor razvoja, poduzetništva i obrta
2. Naziv propisa	Prednacrt Zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji BiH Pre Draft Law on social entrepreneurship in Federation BiH	
3. Usklađenost propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju		
3.1.	Odredba Sporazuma	Glava VI (Usklađivanje zakona, provođenje zakona i pravila konkurencije); Član 76 (Zaštita potrošača) i Glava VIII. (Politike saradnje); Član 93. (Mala i srednja preduzeća) Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju
3.2.	Ocjena ispunjivosti iz navedene odredbe Sporazuma	Ispunjava u potpunosti
3.3.	Razlozi za djelimično ispunjavanje odnosno neispunjavanje obaveza iz navedene odredbe Sporazuma i rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti	-
4. Veza propisa sa Programom Integrisanja (PI)		
4.1.	PI za period	-
4.2.	Poglavlje, potpoglavlje	-
4.3.	Rok za donošenje propisa	-
4.4.	Napomena	-
5. Usklađenost propisa s pravnom tečevinom EU		
5.1.	Primarni izvori prava EU	-
5.2.	Sekundarni izvori prava EU	-
5.3.	Stepen usklađenosti sa sekundarnim izvorima prava	-
5.4.	Razlozi za djelimičnu usklađenost ili neusklađenost	-
5.5.	Rok za potpuno usklađivanje	-
5.6.	Ostali izvori prava EU	-
6. Ukoliko ne postoje odgovarajući propisi EU sa kojima je potrebno izvršiti usklađivanje potrebno je to konstatovati	Ne postoje propisi Evropske Unije sa kojima je potrebno izvršiti usklađivanje Prednacrtu Zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine, jer je istim osigurano da se poštuju principi slobodnog kretanja ljudi, robe usluga i kapitala, kao ključne slobode Evropske Unije.	
7. Da li je osiguran prevod pravnih izvora na službene jezike u upotrebi u Federaciji Bosne i Hercegovine		
8. Da li je propis preveden na engleski jezik?		
Ovlašteno lice obradivača odnosno predlagača	Urednik Vlade Federacije Bosne i Hercegovine za zakonodavstvo i usklađivanje sa propisima Evropske unije	Direktor Zeljko Štanić DIREKTOR
Potpis Vojin Mijatović MINISTAR		
Datum i pečat: 24.06.2024. godine	Datum i pečat: 10-06-2024	

OBRAZAC ZA PROVOĐENJE SKRAĆENE PROCJENE UTJECAJA PROPISA

Naziv aktivnosti	<i>Izrada Prednacrtu zakonu o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine</i>
Naziv prednacrtu/nacrtu zakonu	<i>Prednacrt zakonu o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine</i>
Datum	<i>24.05.2024. godine</i>
Obradivač	<i>Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta</i>
I - Usklađenost prednacrtu/nacrtu zakonu sa strateškim dokumentima i Programom rada Vlade Federacije i Parlamenta Federacije	
<p>Je li prednacrt/nacrt zakonu sukladan strateškim dokumentima i programu rada Vlade Federacije i Parlamenta Federacije?</p> <p>Odgovor: <i>Jeste. Uvažavajući značaj i potrebu uspostavljanja legislativnog okvira u Federaciji BiH, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) je započelo aktivnosti na izradi Prednacrtu zakonu o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine. Izradi Prednacrtu zakonu o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine pristupilo se nakon analize stanja na tržištu i sagledavanja problema vezanih za adekvatno uređenje i poticanje društvenog poduzetništva na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine.</i></p> <p><i>Navedeni nacrt zakonu je usklađen sa Strategijom razvoja Federacije Bosne i Hercegovine 2021-2027. Strategija razvoja Federacije BiH za period 2021-2027. godinu u okviru strateškog cilja „Prosperitetan i inkluzivan društveni razvoj, kroz prioritet 2.5. Smanjivati siromaštvo i socijalnu isključenost te kroz mjeru 2.5.4. Poboljšati poziciju ranjivih grupa na tržištu rada, predviđa razvoj društvenog poduzetništva kao model koji istovremeno doprinosi zapošljavanju i daje podršku ranjivim grupama stanovništva. Donošenje ovog Zakonu jedan je od strateških ciljeva Ministarstva prema trogodišnjem programu rada za 2023-2026. godinu.</i></p>	
<p>Je li prednacrt/nacrt zakonu povezan za druge važeće propise ili ima učinak na druge važeće propise? Ako DA, navedite koje:</p> <p><i>Da. Prednacrt zakonu je povezan sa Zakonom o profesionalnoj rehabilitaciji, osposobljavanju i upošljavanju osoba sa invaliditetom („Službene novine Federacije BiH“, br.9/10), Zakonom o osnovama socijalne zaštite, zaštite civilnih žrtava rata i zaštite porodice sa djecom („Službene novine Federacije BiH“, br.36/99, 54/04, 39/06, 14/09, 7/14-Rješenje US BiH, 45/16, 19/17-dr.zakon, 40/18, 52/22-dr.zakon, 16/23 i 60/23 – dr. zakon). Navedeni prednacrt zakonu nema uticaja na druge važeće propise.</i></p>	
II - Ocjena trenutnog stanja i ciljevi koji se žele postići prednacrtom/nacrtom zakonu	
<p>1) Koji je osnovni problem? Zašto postojeće stanje nije zadovoljavajuće?</p> <p>Odgovor: <i>Osnovni problem je u činjenici što oblast društvenog poduzetništva nije zakonski urođena u Federaciji BiH. Jedan od problema je svakako slabo poznavanje koncepta i mogućnosti koji se otvaraju putem društvenog poduzetništva i samim tim u direktnoj vezi nedovoljno prisustvo društvenih preduzeća. Svaki pokušaj da se uspješni modeli društvenog poduzetništva prenesu i postanu primjenjivi u praksi sa svim svojim pozitivnim učincima i u Bosni i Hercegovini nailazi na velike poteškoće zbog komplikovanog društvenog uređenja Bosne i Hercegovine, a prije svega entitetskih i drugih nadležnosti te mogućnosti da se pitanja iz sfere društvenog poduzetništva uređuju samostalno. Kao probleme svakako treba spomenuti i</i></p>	

nepouzdana evidencije i kvalitetne baze podataka o ciljnim grupama te nedovoljnu spremnost nevladinih organizacija za uključivanje u društveno poduzetništvo. Svi ovi faktori utiču na uspostavljanje kvalitetnog sistema društvenog poduzetništva te njegov razvoj i shodno tome i planiranje odgovarajućih strateško-planskih akata vezanih za razvoj društvenog poduzetništva u Federaciji Bosne i Hercegovine.

2) Koji cilj se želi postići? U kojoj mjeri se očekuje da će prednacrt/nacrt zakona riješiti definirani problem i u kojem razdoblju?

Odgovor: Cilj je predstaviti višestruke efekte koje društveno poduzetništvo proizvodi na društvo u cjelini na način da se društveni problemi rješavaju upotrebom poduzetničkih principa odnosno kroz inovativne načine rješavati različite ekonomske, obrazovne, zdravstvene, ekološke probleme u društvenoj zajednici kroz svoj rad tj. udruživanjem i korištenjem održivih biznis modela. Počivajući na izrazito humanim, etičkim i principima uzajamne solidarnosti i odgovornosti onih članova društva koji nisu u stanju da se uključe i nose sa jakom konkurencijom na tržištu društveno poduzetništvo otvara mogućnost prevazilaženja siromaštva i razvijanju svijesti o ličnoj odgovornosti i činjenici da su društveno korisni.

3) Navedite sve subjekte (ministarstva, uprave, upravne organizacije, organizacije civilnog društva, itd.) koji će izravno primjenjivati i na koje se izravno odnosi prednacrt/nacrt zakona.

Institucije koji će izravno primjenjivati navedeni zakon su:

- 1) Vlada Federacije Bosne i Hercegovine,
- 2) Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta,
- 3) Federalno ministarstvo za rad i socijalnu politiku,
- 4) Fond za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom
- 5) Federalni zavod za zapošljavanje
- 6) Savez općina i gradova Federacije
- 7) Udruženja i fondacije u čijem djelokrugu rada je socijalna politika

Direktnu korist od primjene navedenog zakona će imati socijalno i ekonomski isključene kategorije čime se pruža značajna podrška privredi u Federaciji Bosne i Hercegovine te smanjuje teret socijalnih davanja.

III - Proces konzultacija

1) Navedite sve subjekte s kojima ste se konzultirali i način na koji ste vršili konzultacije (javna rasprava, pisani komentari, itd.)

Zaključkom Vlade Federacije Bosne i Hercegovine (V. 761/2022) formirana je radna grupa od predstavnika Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta, Federalnog ministarstva za rad i socijalnu politiku, Fonda za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba sa invaliditetom i Federalnog zavoda za zapošljavanje koja je radila na izradi Prednacrtu zakona o društvenom poduzetništvu.

Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta je dana 15.11.2023. godine otvorilo javnu raspravu o Prednacrtu zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine koja je trajala 30 dana od dana postavljanja teksta navedenog zakona na web stranicu Ministarstva.

Upućeni su mailove svim relevantnim institucijama o obavještenju za navedenu javnu raspravu.

2) Koji su rezultati konzultacija i da li su utjecali na sadržaj novog zakona?

Odgovor: *Da, većina sugestija datih od strane predstavnika relevantnih institucija i ostalih zainteresovanih subjekata je uvažena i inkorporirana u sadržaj novog propisa.*

IV - Alternativna rješenja – identifikacija opcija

1) Navedite opcije koje ste razmatrali, a kojima se može riješiti definirani problem i ostvariti cilj. Kratko opišite rezultate analize svake od tih opcija.

Procjena uticaja propisa je, pored ostalog, pokazala analizu uticaja za tri moguće opcije i to:

- a) *Opcija 1 - status quo, uz zadržavanje postojećeg stanja, bez donošenja nove legistative u oblasti društvenog poduzetništva*
- b) *Opcija 2 - Podizanje svijesti i edukacija u ministarstvima i drugim relevantnim institucijama o važnosti društvenog poduzetništva i njegovim pozitivnim efektima*

c) Opcija 3 – pristupiti izradi Zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine. Nakon provedene analize pokazano je da je od tri analizirane mogućnosti najoptimalnija ona koja predlaže izradu zakona o društvenom poduzetništvu. S obzirom da do sada nije postojao predmetni zakon, izrađen je prednacrt potpuno novog zakonskog propisa, a u skladu sa čl. 47. i 49. stav (1) tačka b) Pravila i postupaka za izradu zakona i drugih propisa u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“ broj 71/14). Izradi Prednacrta zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine pristupilo se nakon analize stanja na tržištu i sagledavanja problema vezanih za adekvatno uređenje i poticanje razvoja društvenog poduzetništva na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine.

2) Objasnite zašto je izabrana opcija najpovoljnija za rješenje problema.

Odgovor:

Izabrana opcija je najpovoljnija zato što bi se njenom realizacijom:

- omogućilo jasno definisanje instituta društvenog poduzetništva
- definisati uslovi i kriteriji osnivanja društvenog preduzeća
- propisalo osnivanje Jedinstvene baze podataka o društveno odgovornim preduzećima
- propisao sistem podrške za subjekte društvenog poduzetništva
- društveno odgovorna preduzeća bi se obavezala da redovno informišu Ministarstvo o svim nastalim promjenama.
- podigla svijest o ličnoj odgovornosti i postojanju rizika od isključenosti pojedinih kategorija

V - Utjecaj odabranog rješenja problema na gospodarstvo, društvo i okoliš

1a) Utječe li prednacrt/nacrt zakona na poslovno okruženje? Kreira li dodatna administrativna opterećenja? Utječe li na rad malih i srednjih poduzeća i obrtnika? Hoće li imati utjecaja na funkcioniranje tržišta i konkurenciju?

Odgovor: Prednacrt zakona doprinosi povećanju zaposlenosti a što će se ogledati u povećanju stope otvaranja novih radnih mjesta, „Za razliku od tradicionalnog poduzetništva čiji je primarni cilj ostvarivanje i uvećavanje profita, u fokusu društvenog poduzetništva je zadovoljavanje društvenih potreba. Stoga društveno poduzetništvo predstavlja značajnu pokretačku snagu za cjelokupni razvoj društva. Navedeni prednacrt zakona ne kreira dodatna administrativna opterećenja, ne utiče na rad malih i srednjih poduzeća, niti ima utjecaja na funkcionisanje tržišta i konkurenciju.

1b) Koji su finansijski učinci prednacrta/nacrta zakona? Utječe li na operativne troškove i obavljanje poslovanja? Utječe li na priliv sredstava u javne proračune?

Odgovor: Predloženo zakonsko rješenje stvara uslov za stvaranje novih radnih mjesta. Društvena preduzeća, poput tradicionalnih biznisa, imaju za cilj da ostvare profit, ali ono što rade sa svojim profitom ih izdvaja – reinvestiranje ili doniranje kako bi se stvorile pozitivne društvene promjene. Riječ je o poduzetničkoj aktivnosti, koja je samoodrživa i koja stvara novu vrijednost na tržištu roba i usluga. Prednacrt zakona će doprinijeti povećanju priliva sredstava u javne budžete.

2a) Utječe li na prednacrt/nacrt zakona na mogućnost zapošljavanja i tržište rada?

Odgovor: Da, Prednacrt zakona doprinosi povećanju stope otvaranja novih radnih mjesta, rasta broja zaposlenih i povećanog učešća u ukupnoj zaposlenosti. Opći cilj predloženog regulativnog djelovanja je pronaći optimalni model kojim bi se utjecalo na uklanjanje identificiranih problema tj. pronaći adekvatni model regulative kojom će se efikasno utjecati na brojnost osnivanja i zapošljavanje što većeg broja teško zapošljivog stanovništva, osjetljivih kategorija stanovništva, invalida, mladih, žena i dr. te strateški usmjeriti mjere i aktivnosti na postizanje ovih ciljeva.

2b) Tretira li prednacrt/nacrt zakona pitanje ravnopravnosti spolova? Je li osigurana socijalna uključenost i zaštita posebnih skupina? Daje li mogućnost pristupa zdravstvenoj i socijalnoj skrbi i obrazovanju?

Odgovor: Prednacrt zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji Bosne i Hercegovine tretira pitanje ravnopravnosti spolova i osigurava socijalnu uključenost i zaštitu posebnih skupina. (OSI)

3) Hoće li prednacrt/nacrt zakona imati utjecaje na okoliš?

a) DA

b) NE

Objasnite: *Uspostavom instituta društvenog poduzetništva te razvoj različitih modela društvenog poduzetništva ni u kom slučaju neće imati negativan uticaj na okoliš.*

VI - Provođenje zakona

- 1) Precizira li prednacrt/nacrt zakona tko je odgovoran za njegovu primjenu i na koji način? Koja razina vlasti je mjerodavna za primjenu? Tko vrši nadzor?

Odgovor: *Da, Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta je u saradnji sa nadležnim federalnim, kantonalnim i lokalnim institucijama čija je nadležnost socijalna politika je odgovorno za primjenu mjera koje su definisane u navedenom zakona u cilju razvoja društvenog poduzetništva.*

Nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donesenih na osnovu njega vrši Ministarstvo. Inspeksijski nadzor nad provođenjem odredaba ovog zakona i propisa donesenih na osnovu njega vrši nadležna inspekcija svaka u okviru svoje nadležnosti.

- 2) Je li prednacrt/nacrt zakona usuglašen s drugim važećim propisima?

Odgovor: *Da. Nacrt zakona je povezan sa Zakonom o profesionalnoj rehabilitaciji, osposobljavanju i upošljavanju osoba sa invaliditetom („Službene novine Federacije BiH“, br.9/10), Zakonom o osnovama socijalne zaštite, zaštite civilnih žrtava rata i zaštite porodice sa djecom („Službene novine Federacije BiH“, br.36/99, 54/04, 39/06, 14/09, 7/14-Rješenje US BiH, 45/16, 19/17-dr.zakon, 40/18, 52/22-dr.zakon, 16/23 i 60/23 – dr. zakon)*

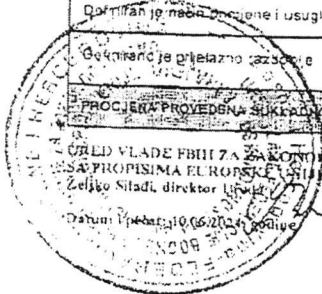
- 3) Je li prijelazno razdoblje s postojećeg rješenja na novi prednacrt/nacrt zakona jasno definirano?

Odgovor: *Da*

Obrazac broj: 2

KONTROLNA IZJAVA O PROVEDENOJ PROCJENI UTJECAJA PROPISA

Kontrolna izjava o provedenoj procjeni utjecaja propisa		
Naziv prednacrta/nacrta zakona	Prednacrt zakona o društvenom poduzetništvu u Federaciji BiH	
Datum	10.06.2024. godine	
Kontrolno područje	DA	Obrazloženje Ured
AKTIVNOST		
Naziv prednacrta/nacrta zakona je naveden i razumljiv	DA	
Naveden je naziv i kontakt obradivača	DA	
Naveden je datum	DA	
DEFINIRANJE PROBLEMA		
Problem je jasno i sažeto objašnjen	DA	
Ciljevi su jasno i sažeto objašnjeni	DA	
Očekivani rezultati su jasno i sažeto objašnjeni	DA	
KONZULTACIJE		
Zainteresirane strane su jasno definirane	DA	
Proces konzultacija je jasno i sažeto objašnjen	DA	
PREDLOŽENA RJEŠENJA		
Predložena su normativna i nenormativna rješenja	DA	
Definirani su rizici predloženog rješenja	DA	
Definiran je utjecaj rješenja na proračun	DA	
Definiran je utjecaj rješenja na gospodarstvo, društvo, okoliš, te očitu vitalnost i zdravlje ljudi	DA	
Definiran je način primjene i usuglašenost s ostalim propisima	DA	
Definiran je prelazno razdoblje	DA	
PROCJENA PROVEDBNA SUKLADNO UREDBI	DA	




OVLAŠTENA OSOBA

Zeljko Stadi

OBRAZAC IZJAVA O FISKALNOJ PROCJENI

Obrazac IFP NE

A 1. Obradivač propisa						
Razdjel	KOD	NAZIV				
	5001	Federalno ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta				
B 2. Osnovni podaci o prijedlogu propisa						
Vrsta propisa/akta	Zakon	DA	Odluka	NE	Strategija	NE
	Uredba	NE	Drugi akti	NE	Drugi akti planiranja	NE
Naziv propisa/akta	PREDNACRT ZAKONA O DRUŠTVENOM PODUZETNIŠTVU U FEDERACIJI BOSNE I HERCEGOVINE					
C 3. Izjava o nepostojanju fiskalnih efekata predloženog propisa						
NEMA UTICAJ NA BUDŽET.						
D 4. Pečat i potpis odgovornog lica						
				Mjesto i datum	, 15-02-2024	